

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS



АРТЁМ КРАВЧЕНКО

Директор по PR и Маркетингу AdCombo

E-mail: contact@adcombo.com

 @Mighty_M

 xhairex

adcombo

ТРАГЕДИЯ ПРИЗРАКОВ

42	672838863106010	● Действующий
Project account 02	2048934258673987	● Действующий
project account 03	1806179203015434	● Действующий
project account 04	2096867680545136	● Действующий
project account 05	2157283804501988	● Действующий
project account 06	325796941243259	● Действующий
project account 07	426638151089646	● Действующий
project account 08	1717907294946854	● Действующий
project account 09	170918876854487	● Действующий

Хотя бы привяжитесь 18:54 ✓✓

Чтобы фб не убил акки 18:54 ✓✓

ОК... 19:01

Надеюсь что инфой только мы с тем парнем обладать будем))))
спс за подсказку) 19:01

14 января 2018

Тем че серьеоз тема за 20к продавалась? 5:27

мне сказали, что ты продал) 10:48 ✓✓

Так 10:51

Кто сказал? Урою... 10:51

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

ЧАСТЬ I: БАГИ И ВСЁ, ЧТО С НИМИ СВЯЗАНО

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

МНОЖИТЬ КАБИНЕТЫ ЧЕРЕЗ ПЕРЕНОС:

- Постоплаченный кабинет с имеющимися биллингами переносим в бизнес-менеджер;
- Выходим из бизнес-менеджера в личную ленту новостей;
- Выходим в панель “управлять рекламой”;
- Жмём кнопку “Создать Рекламу”;
- Заполняем данные РК + привязываем платёжку;
- Повторять до победы;

*- Переносить можно было как живые, так и заблокированные аккаунты;
- Уже не работает :)*

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

СОЗДАЁМ ТРЕТИЙ БМ БЕЗ SMS И РЕГИСТРАЦИИ:

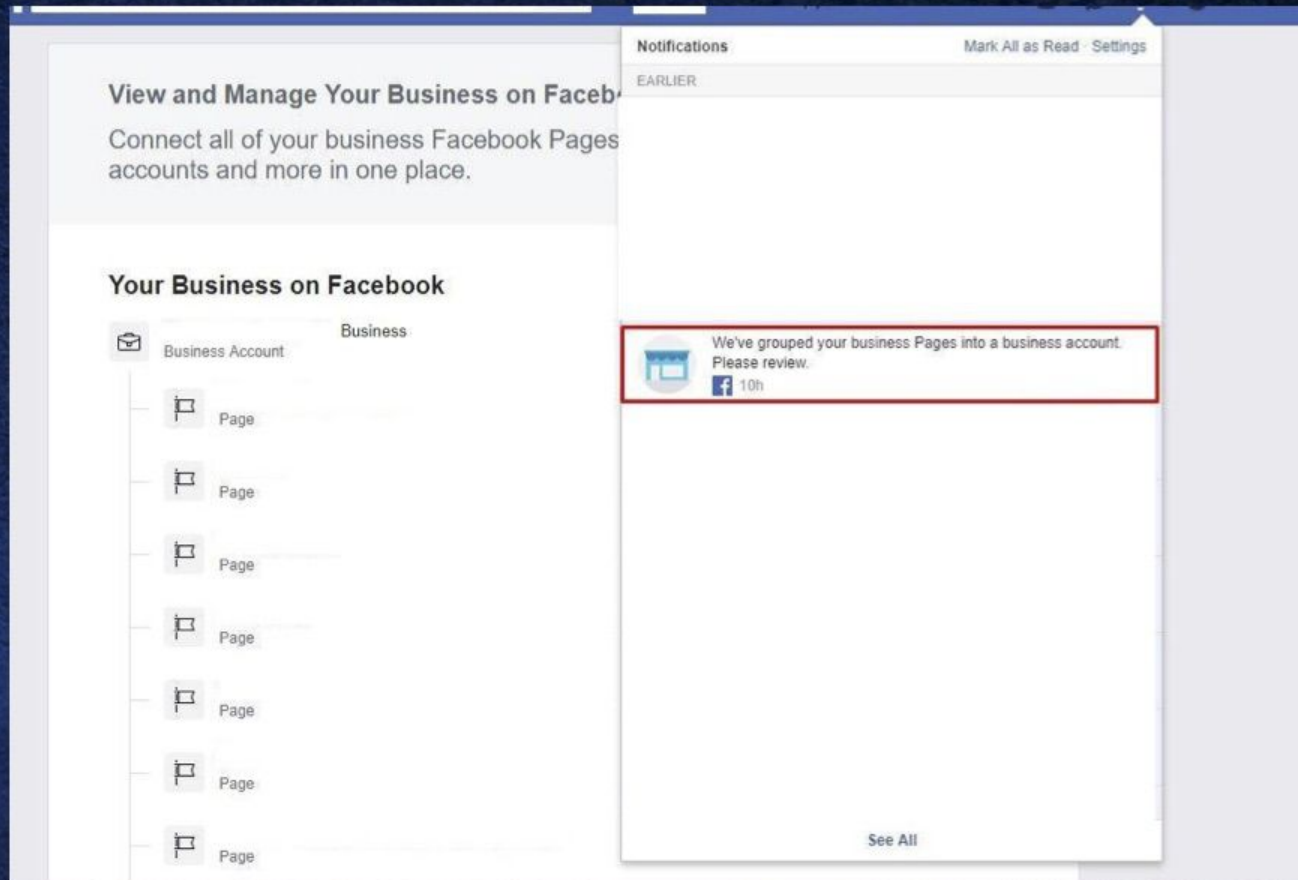
- Заводим 2 бизнеса в Фейсбуке стандартным способом;
- Создаём активы, чтобы БМы не были пустые;
- Создаём с того же профиля страницы (не добавляя их в существующие бм);
- Фармим страницы и льём с них трафик с личного рекламного кабинета (обязательно постоплата);
- Рано или поздно Facebook сгенерирует третий бизнес и объединит их в дополнительный БМ;

*- Срабатывает только один раз. Сварить четвёртый БМ не получится;
- Всё ещё работает с переменным успехом.*

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS



The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left, under the heading "Your Business on Facebook", there is a "Business Account" section with a list of seven "Page" items, each with a flag icon. On the right, the "Notifications" panel is visible, showing a notification from Facebook: "We've grouped your business Pages into a business account. Please review." This notification is highlighted with a red border. The notification includes a Facebook icon and a timestamp of "10h". At the bottom of the notification panel, there is a "See All" link.






АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

Выберите компанию

[+ Создать компанию](#)

 Рекламные аккаунты: 0 - Страницы: 6 - Люди: 1	 Рекламные аккаунты: 0 - Страницы: 6 - Люди: 1
 Рекламные аккаунты: 0 - Страницы: 1 - Люди: 1	 Рекламные аккаунты: 0 - Страницы: 1 - Люди: 1
 Рекламные аккаунты: 0 - Страницы: 1 - Люди: 1	<p>- Работает до сих пор :)</p>

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

УДВАИВАЕМ АККАУНТЫ FACEBOOK ADS:

Подготовка:

- Бизнес-менеджер на отдельном социальном профиле;
- Несколько страниц добавленных в БМ;
- Хотя бы один рекламный аккаунт в БМ с платёжкой (*на пустом не срабатывает*);
- Второй соц. профиль с собственным **ПОСТОПЛАЧЕННЫМ** рекламном аккаунте;

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

УДВАИВАЕМ АККАУНТЫ FACEBOOK ADS:

Методика:

- Добавляем второй профиль в Бизнес; Назначаем все активы бизнеса - администратором;
- Фармим фан-пейджи посредством постинга контента;
- Через буст публикаций поднимаем страницы используя ПЕРСОНАЛЬНЫЙ рекл. кабинет;

- Facebook предложит использовать для продвижения страниц Бизнес-Менеджер и попросит перенести аккаунт в БМ. В процессе переноса надо будет привязать новую платёжку.

- Готово! Кабинет переехал в БМ, Facebook подарил вам +1 личный кабинет;

- Повторяем до победы и наслаждаемся бонусом.

- Работает :)

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

БОНУС:

- В момент перехода кабинета в бизнес-менеджер, Facebook полностью снесёт существующую платёжку, долги, операции и данные старой карты;
- **Поздравляю, вы перезаписали биллинг!**



АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

КАБИНЕТ УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ПРИСУТСТВУЕТ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ:

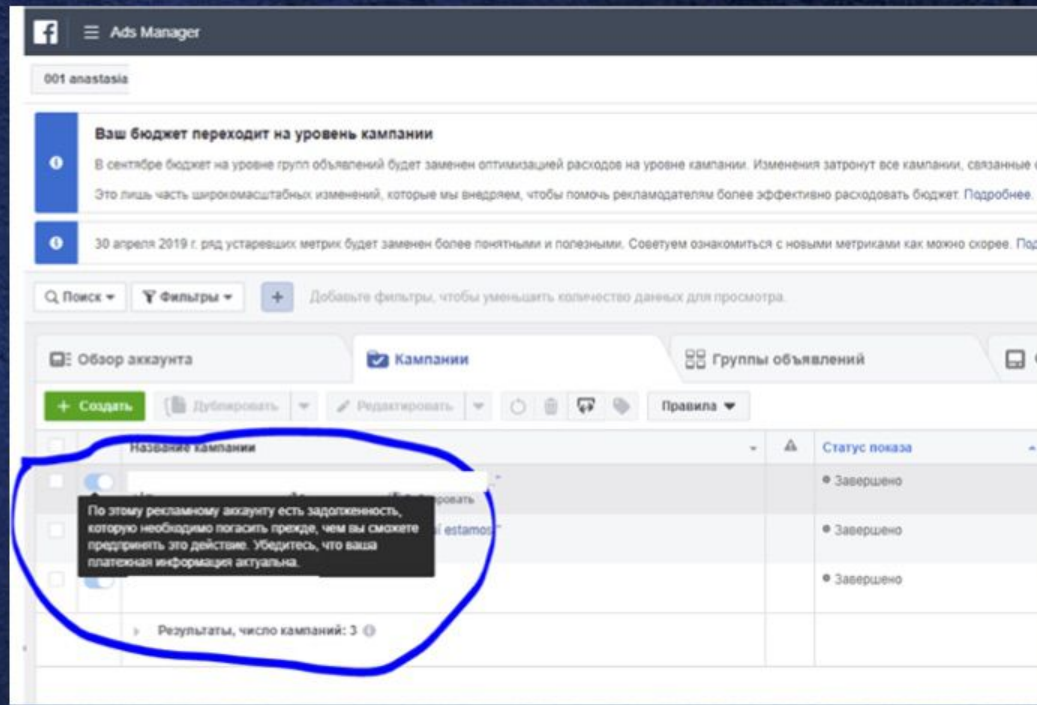
The screenshot displays the Facebook Ad Manager interface. On the left, under 'Рекламные аккаунты', there is a '+ Добавить' button and a search filter 'Фильтрация по имени или ID'. A list of accounts is shown, with '001 Pixel Account' and '001 anastasia' visible. The '001 anastasia' account is highlighted in blue and has a red dot next to it, with the status 'Рекламный аккаунт отключен,'. On the right, the profile for '001 anastasia' is shown as the 'Владелец'. Below the profile, a red error message states: 'Списание средств с рекламного аккаунта используемыми способами оплаты невозможно.' At the bottom, there are buttons for 'Добавить людей', 'Назначить партнеров', and 'Добавить активы', and a navigation bar with 'Люди', 'Партнеры', and 'Связанные ресурсы'.

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

КАБИНЕТ УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ПРИСУТСТВУЕТ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ:

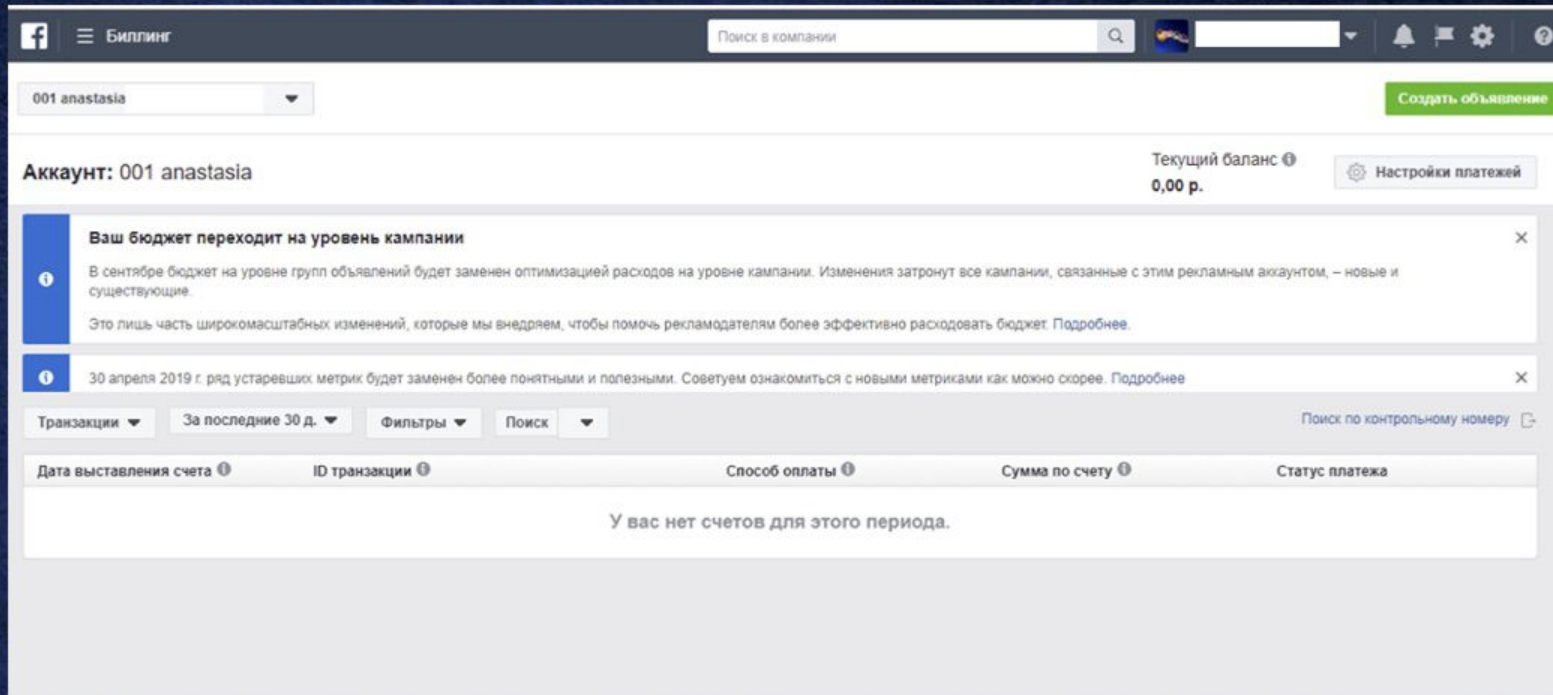


АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

НО В ИНТЕРФЕЙСЕ ЕЁ НЕТ:



001 anastasia Создать объявление

Аккаунт: 001 anastasia Текущий баланс ⓘ
0,00 р. Настройки платежей

Ваш бюджет переходит на уровень кампании ⓘ
В сентябре бюджет на уровне групп объявлений будет заменен оптимизацией расходов на уровне кампании. Изменения затронут все кампании, связанные с этим рекламным аккаунтом, – новые и существующие.
Это лишь часть широкомасштабных изменений, которые мы внедряем, чтобы помочь рекламодателям более эффективно расходовать бюджет. Подробнее.

30 апреля 2019 г. ряд устаревших метрик будет заменен более понятными и полезными. ⓘ
Советуем ознакомиться с новыми метриками как можно скорее. Подробнее.

Транзакции ▾ За последние 30 д. ▾ Фильтры ▾ Поиск ▾ Поиск по контрольному номеру ☐

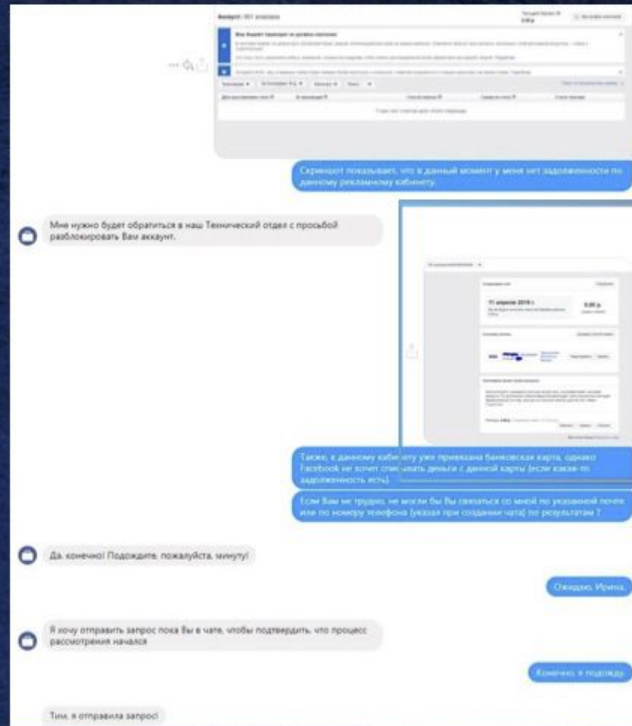
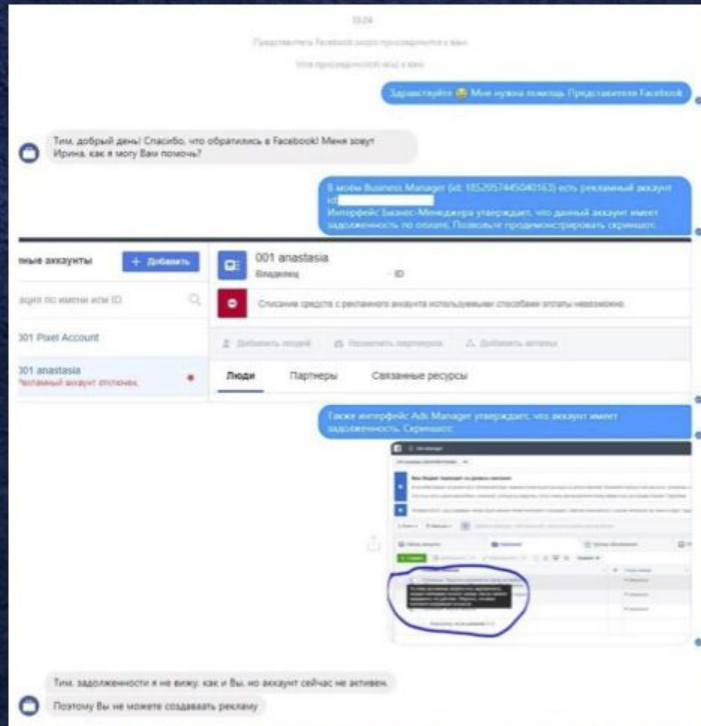
Дата выставления счета ⓘ	ID транзакции ⓘ	Способ оплаты ⓘ	Сумма по счету ⓘ	Статус платежа
У вас нет счетов для этого периода.				

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

ПЕРЕПИСКА С САППОРТОМ:



- Кабинет разбанили.
Всё работает :)

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

ЧАСТЬ 2: ИЩЕМ БАГИ В FACEBOOK ADS



АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

БДИТЕЛЬНЫЙ АРБИТРАН ОБЯЗАТЕЛЬНО:

- Читает обо всех обновлениях внутри рекламного кабинета и бизнес-менеджера;
- Собственноручно тестирует все новые интерфейсы:
 - *скликивает каждую новую кнопку;*
 - *добавляет новые активы;*
 - *передает эти активы на другие кабинеты;*
 - *изучает взаимосвязь с другими соц. профилями;*
 - *верит, что Facebook - это дырявая платформа и буквально на каждом шагу есть баги и лазейки.*

АРТЁМ КРАВЧЕНКО




adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

WHITENAT ПРОФИЛИ:

УПРАВЛЕНИЕ ТЕСТОВЫМИ АККАУНТАМИ

У вас есть тестовые аккаунты (3)

<input type="checkbox"/>	 Helen Alceghjhgjcgde Valtchanovescu fnawton_valtchanovescu_1555003359@tfnw.net	Сбросить пароль
<input type="checkbox"/>	 Nancy Alceefhbbjjid Moidusen capjnvj_moidusen_1554922540@tfnw.net	Сбросить пароль
<input type="checkbox"/>	 Sharon Alceeedbebejc Zamoreson jfkzwe_zamoreson_1555387021@tfnw.net	Сбросить пароль

[Создать аккаунт](#) [Удалить выбранное](#)

О тестовых аккаунтах

При расследовании уязвимостей системы безопасности используйте тестовый аккаунт вместо настоящего. Если у вас не получается воспроизвести уязвимость системы безопасности с тестовым аккаунтом, вы можете использовать настоящий аккаунт, кроме как для автоматизированного тестирования.

Ограничения

- Может взаимодействовать с другими тестовыми аккаунтами, но не с настоящими аккаунтами
- Исключен из систем обнаружения спама или фальшивых аккаунтов Facebook
- Не может отмечать как понравившиеся Страницы Facebook или публикации на стене Страницы
- Не может быть преобразован в настоящий аккаунт пользователя

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

ЧТО ЧИТАТЬ ПО FB ADS:

- <https://newsroom.fb.com/> — все статьи по вредоносному контенту, рекламе, борьбой со спамом;
- <https://www.facebook.com/marketing/> — иногда попадаются очень полезные статьи с инсайдами;
- <https://www.facebook.com/fbsafety/> — редко появляются любопытные статьи;
- <https://www.facebook.com/fbprivacy/> — советую следить за обновлениями;
- <https://www.reddit.com/r/PPC/> — монитору. Иногда там высказывают интересные мысли;
- <https://www.quora.com/topic/Facebook-Ads> — монитору. Кроме того подписан там на всех публичных сотрудников FB и кучу другого маркетинга :)
- <https://www.facebook.com/groups/adleaks/> — эта группа, к сожалению, не бесплатная, но подписка \$100 в месяц себя полностью окупает;
- <https://developers.facebook.com/support/bugs/> — здесь очень редко в тикетах можно найти потенциально полезные идеи;

- Любой контент в группах надо всё равно фильтровать. Очень много мусора.

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

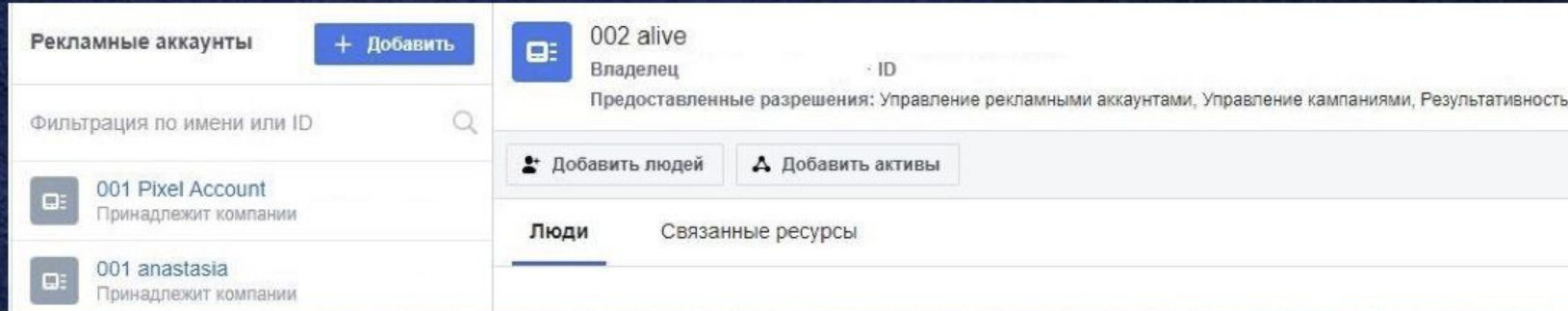
ЧАСТЬ 3: ЛЬЁМ БЕЗ РИСКА

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS

ПЕРЕДАЧА АКТИВОВ В БМ:



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, there is a list of advertising accounts under the heading "Рекламные аккаунты". A blue button labeled "+ Добавить" is visible. Below the list is a search bar labeled "Фильтрация по имени или ID". The list contains two accounts: "001 Pixel Account" (Принадлежит компании) and "001 anastasia" (Принадлежит компании). On the right, the details for account "002 alive" are shown, including the owner's name and ID, and a list of permissions: "Предоставленные разрешения: Управление рекламными аккаунтами, Управление кампаниями, Результативность". Below this, there are two buttons: "Добавить людей" and "Добавить активы". At the bottom, there are tabs for "Люди" and "Связанные ресурсы".

- По кнопке “назначить партнёров”, отдаём свои аккаунты в любой из БМов;
- В БМе жмём “добавить людей” и назначаем аккаунту администраторов;
- Количество партнёров для БМ никак не лимитируется;
- Траст растёт у того акка, который льёт;
- Лимиты на аккаунты растут у обоих БМ.

АРТЁМ КРАВЧЕНКО

adcombo

НЕ СОВСЕМ ПРО FACEBOOK ADS