



eLama.ru

Ремаркетинг в AdWords

Создание аудиторий в Analytics

Настройка кампаний и объявлений

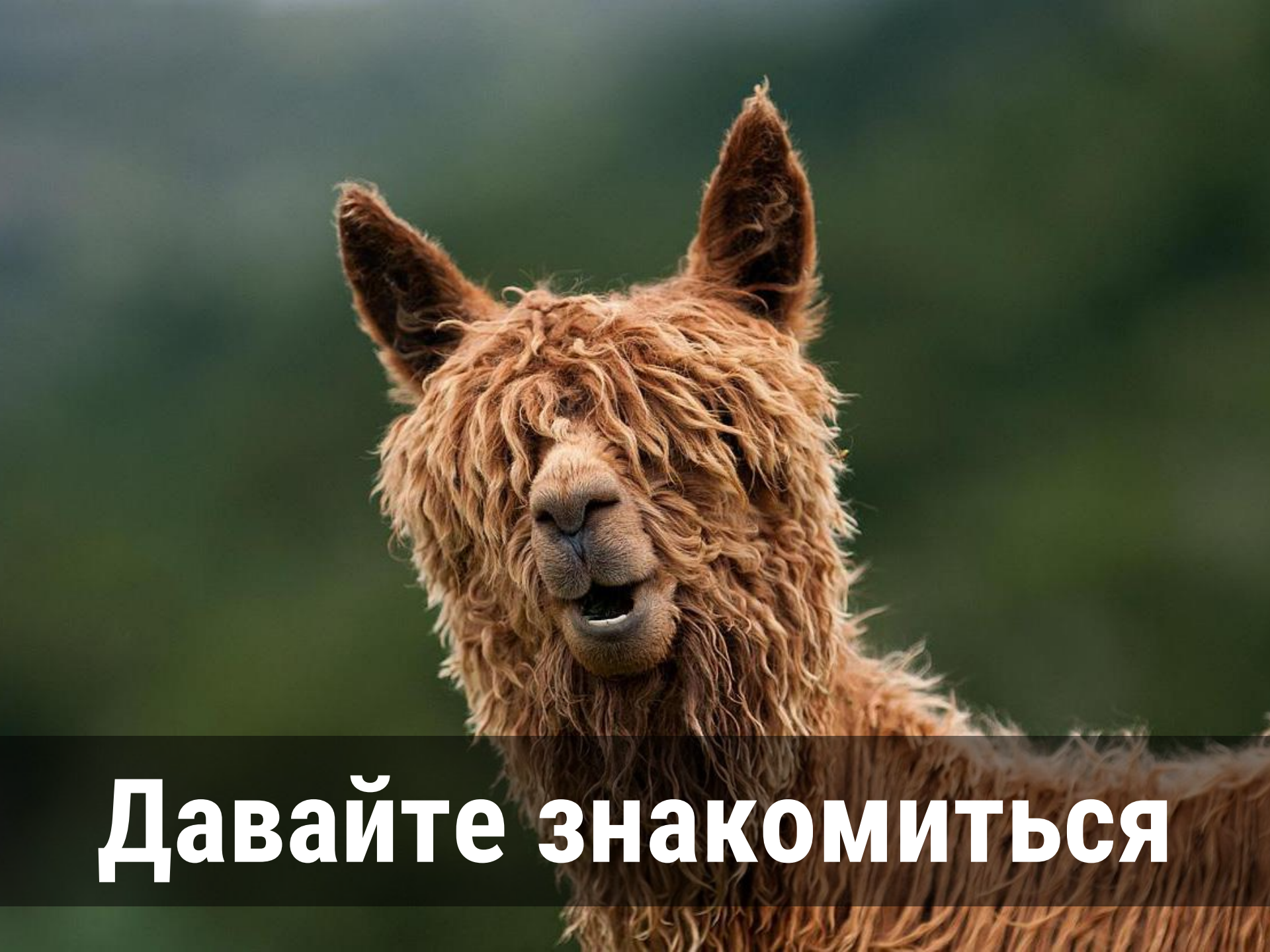
Обучающие вебинары от eLama.ru

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все желающие получат запись вебинара и презентацию

Ремаркетинг в AdWords

1. Принципы создания сценариев
2. Создание аудиторий в Analytics. Настройка кампаний и объявлений в AdWords
3. Анализ эффективности площадок
4. Фишки и советы по повышению эффективности ремаркетинга
5. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться

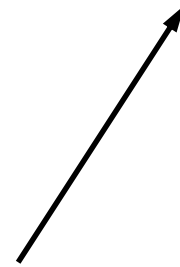
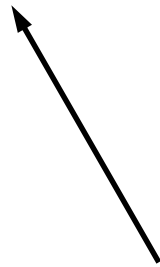


eLama.ru



Яндекс

Google

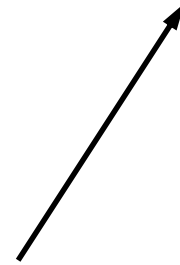
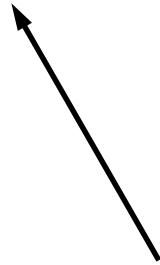


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru





Связка AdWords и Analytics

Связка AdWords и Analytics

Настройки доступа к данным [?](#)

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с Политикой конфиденциальности.

Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Analytics. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Разрешить Google использовать мои данные, не содержащие личной информации, для усовершенствования продуктов и сервисов. *При отключенной функции данные все равно будут передаваться в другие сервисы Google, связанные с вашим ресурсом. Просмотреть и изменить настройки для отдельного ресурса можно в разделе [Связь с другими продуктами](#). [Показать пример](#)*

Сравнение **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Разрешив сбор анонимных данных и их агрегирование, вы сможете воспользоваться публикациями, сравнением и другими функциями для анализа существующих тенденций. Система Google удалит всю информацию, на основе которой можно идентифицировать сайт, и объединит ваши данные с данными других сайтов. [Показать пример](#)

Техническая поддержка **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Разрешить специалистам службы поддержки Google доступ к вашему аккаунту и данным Google Analytics, если это потребуется для работы сервиса или решения технических проблем.

Специалисты по аккаунтам **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Предоставить специалистам Google по маркетингу и продажам доступ к данным и аккаунту Google Analytics, чтобы получать от них советы по оптимизации. Если вам не назначили специалиста по продажам, вы можете предоставить доступ уполномоченному представителю Google.

Предоставьте нашим специалистам по продажам доступ к данным и аккаунту, чтобы глубже анализировать имеющуюся информацию, пользоваться полезными ресурсами и получать рекомендации по эффективной работе с различными продуктами Google.

Узнайте, как Google Analytics защищает ваши данные.

Связка AdWords и Analytics

Управление > Управление пользователями

Свечной заводик им. отца Фёдора



АККАУНТ

Свечной заводик им. от...

Настройки аккаунта

Управление пользователями

Все фильтры

История изменений

Корзина

Электронная почта	Разрешения для аккаунта	
1. [redacted]	Управление пользователями, Изменить, Редактирование, Читать и анализировать	удалить

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-1 из 1

Предоставить разрешения:

adwords@zavod-im-otsa-fedora.ru

Адрес электронной почты пользователя, зарегистрированный в Аккаунтах Google

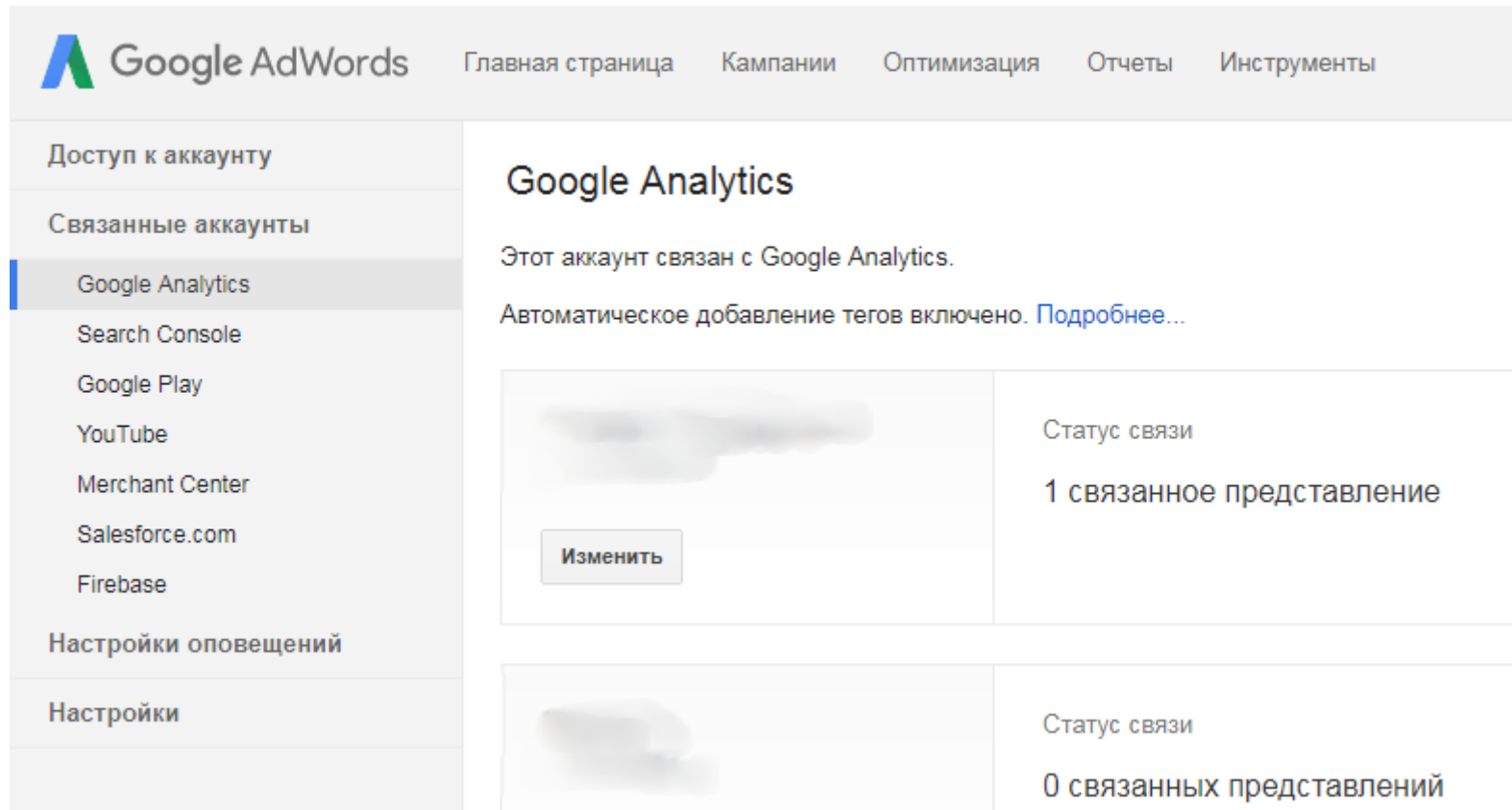
Уведомить пользователя по электронной почте

Добавить Отмена

Изменить, Редактирование, Читать и анализировать

- Управление пользователями
- Изменить
- Редактирование
- Читать и анализировать

Связка AdWords и Analytics



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there is a navigation bar with the Google AdWords logo and several menu items: Главная страница, Кампании, Оптимизация, Отчеты, and Инструменты. On the left side, there is a sidebar menu with categories: Доступ к аккаунту, Связанные аккаунты, and Настройки оповещений. Under 'Связанные аккаунты', several services are listed: Google Analytics (highlighted), Search Console, Google Play, YouTube, Merchant Center, Salesforce.com, and Firebase. Below this is the 'Настройки' section. The main content area is titled 'Google Analytics' and contains the text: 'Этот аккаунт связан с Google Analytics.' and 'Автоматическое добавление тегов включено. [Подробнее...](#)'. Below this text, there are two rows of information. The first row shows a blurred account ID, a button labeled 'Изменить', and the text 'Статус связи' followed by '1 связанное представление'. The second row shows another blurred account ID and the text 'Статус связи' followed by '0 связанных представлений'.

Связка AdWords и Analytics

<p>Сайт завода UA-62149970-1</p> <p>Установить связь</p>	<p>Статус связи Связь не установлена</p>
--	--



Ремаркетинг: догоняем ушедших

«Да, но...»

- Положили товар в Корзину, но не оформили заказ
- Были на странице определённого продукта, но не сконвертировались
- Были на страницах Доставка, Оплата, Контакты, но ничего не купили
- Пришли с рекламы, пробыли больше 5 минут, посмотрели больше 5 страниц... и ушли



Создание аудиторий в Analytics

РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

Код отслеживания

Сбор данных

User-ID

Настройки сеанса

Источники обычных результатов поиска

Список исключаемых источников перехода

Список исключаемых поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Сбор данных в функциях для рекламодателей

Включая функции для рекламодателей, вы даете системе Google Analytics указание собирать дополнительную информацию о трафике. Прежде чем это сделать, ознакомьтесь с действующими правилами и убедитесь в их соблюдении. Чтобы собирать данные для ремаркетинга, также необходимо включить функции для рекламодателей. [Подробнее...](#)

Примечание. *Включив эти настройки, вы разрешаете Google Analytics автоматически собирать информацию о вашем трафике. Выключите их, если вы не хотите собирать данные о функциях для рекламодателей. Также убедитесь, что вы не активировали сбор данных по этим функциям в тегах Google Analytics.*

Ремаркетинг

Включает сбор данных для ремаркетинга в поисковой и контекстно-медийной сети, в том числе сведений о пользователях, которые вошли в аккаунт Google, включили в нем историю просмотра веб-страниц и приложений и разрешили использовать эту информацию для персонализации рекламы. Google Analytics временно связывает идентификаторы пользователей с данными Google Analytics для заполнения аудиторий. Вы должны соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Analytics](#), в том числе правила относительно деликатных категорий и уведомления конечных пользователей о сборе информации и передаче ее в Google.

 Вкл.

Функции отчетов по рекламе

Включает отчеты по рекламе, в том числе отчеты по демографическим данным и категориям интересов, отчеты DoubleClick Campaign Manager и DoubleClick Bid Manager, отчеты о показах в контекстно-медийной сети и т. д. [Подробнее...](#)

 Вкл.



РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

Код отслеживания

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Ретаркетинг

Аудитории

Динамические атрибуты

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ		Импортировать из галереи	Статус	Все	Открыто	Поиск
<input type="checkbox"/>	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение	Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	AdWords

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление ?

Основное представление ▾

Целевой аккаунт ?

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию







Аудитории


Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1. Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2. Определите аудиторию

- Умный список 
- Все пользователи
- Новые пользователи 
- Вернувшиеся пользователи 
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) 
- Пользователи, достигшие цели конверсии **
- Пользователи, выполнившие транзакцию 

Название аудитории 

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия
Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

Сохранить

Отмена







Аудитории


Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1. Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: *885-593-7567*

2. Определите аудиторию

- Умный список 
- Все пользователи
- Новые пользователи 
- Вернувшиеся пользователи 
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/)** 
- Пользователи, достигшие цели конверсии 
- Пользователи, выполнившие транзакцию 

Название аудитории 

Аудитории


Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ **Конфигурация связанных аккаунтов** Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 **Определите аудиторию**

Условия
Страница: содержит "/"



Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена

Редактор аудиторий



Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого сеанса

Источники трафика

Расширенный

Условия 1

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов

Фильтр Сеансы Включить

Страница

содержит

/svechi

- ИЛИ И

И

Глубина просмотра

>

1

- ИЛИ И

И

Длительность сеанса

≥

15

- ИЛИ И

+ Добавить фильтр

Условия

Страница: содержит "/svech"

Глубина просмотра > 1

Длительность сеанса ≥ 15

Применить

Отмена


Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)


1. Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567


2. Определите аудиторию

Условия 


Страница: содержит "/svechi"
Длительность сеанса ≥ 15

Пользователи за последние 7 дней 

0

Срок участия 

дн.

Название аудитории 

Сохранить

Отмена







Аудитории


Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1. Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2. Определите аудиторию

- Умный список** 
- Все пользователи
- Новые пользователи 
- Вернувшиеся пользователи 
- Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) 
- Пользователи, достигшие цели конверсии 
- Пользователи, выполнившие транзакцию 

Название аудитории 

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
 дн.

Название аудитории ?

Умный список

Сохранить

Отмена



Настройка кампании в AdWords

Поисковая сеть



Все кампании

Все проекты

Все эксперименты

Общая библиотека

Аудитории

▶ Стратегии назначения ставок

▶ Бюджеты

▶ Коммерческие данные

▶ Минус-слова кампании

▶ Исключения мест размещения в кампании

Варианты URL

Ремаркетинг для видео

[Общая библиотека](#) >

Аудитории

Используйте ремаркетинг, чтобы показывать рекламу пользователям, которые уже посещали ваш сайт, использовали приложение или нажимали на охватить определенную аудиторию с помощью настраиваемых комбинаций. [Подробнее о ремаркетинге...](#)

+ СПИСОК РЕМАРКЕТИНГА

Удалить

Добавить в группы объявлений

Ярлыки

Фильтр

Поиск по названию списка

<input type="checkbox"/>	Аудитории	Тип ?	Статус участника ?
<input type="checkbox"/>	Все пользователи Все пользователи	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами Страница: содержит "/svechi" Длительность с...	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к ...)	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто
<input type="checkbox"/>	Умный список Аудитория, управляемая Google	Веб-сайт На основе тегов Google Analytics	Открыто

+ КАМПАНИЯ ▾


Изменить ▾

Подробности ▾


Стратегия назначения ставок ▾

Автоматизация ▾


Ярлыки ▾

 **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть**


Лучший вариант для максимального охвата

 **Только поисковая сеть**


Google Поиск и поисковые партнеры

 **Только контекстно-медийная сеть**

Сеть партнерских сайтов Google

 **Google Покупки**

Лучший способ показывать товарные объявления

 **Видео**

Видеореклама на YouTube и других сайтах

 **Универсальная кампания для приложений**

Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-медийной сетях, а также на YouTube

Подтип
Все функции

диапазонов: (GMT+03:00) Москва+00 – Москва. [Подробнее...](#)

Тип: Только контекстно-медийная сеть – Все функции

Название кампании


Тип [?](#)


 Только контекстно-медийная сеть ▾

- Маркетинговые цели** - Настройки и функции, соответствующие вашим рекламным целям [?](#)
- Нет маркетинговой цели** - Все Доступные функции И параметры
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для контекстно-медийной сети [?](#)
- Объявления в мобильных приложениях** - Реклама вашего сайта, которая показывается только в мобильных приложениях [?](#)


Тип кампании


Выберите тип кампании ?

 Поисковая сеть

 Контекстно-

 Торговая

 Видео

 Универсальная

Цели

Использовать цели

Цели не выбраны ?

Подтип кампании

Выберите нужный вариант, чтобы продолжить. Этот параметр нельзя будет изменить позже.


Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)

Дополнительные
настройки

 Веб-сайт вашей компании

Введите URL, чтобы получить варианты ключевых слов при настройке групп объявлений.

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Местоположения ? Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
- Россия
- Я выберу самостоятельно...

Целевые местоположения	Охват <input type="checkbox"/> ?	Удалить все
город Москва, Россия - регион	5 910 000	Удалить Поблизости

[Расширенный поиск](#)

Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.

Стратегия назначения ставок ?

Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Автоматическое назначение: Цена за тысячу по... ▾

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Цена за тысячу показов в видимой области экрана (рекомендуется)

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Бюджет ?

Назначение ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

+ Метод показа (дополните

Расширения объявлений

Эта функция позволяет добавить в объявления полезные сведения о компании. [Посмотреть короткую презентацию.](#)

Расположение рекламы [?](#) Добавить к моим объявлениям информацию о местоположении

Позвонить [?](#) Добавить к моим объявлениям номер телефона

Дополнительные настройки

⊕ **Расписание:** дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений

⊖ **Показ объявлений:** ротация объявлений, ограничение частоты показов

Ротация объявлений ?

Оптимизация (клики): показ объявлений, у которых больше шансов получить клики

Подходит большинству рекламодателей.

Оптимизация (конверсии): показ объявлений, у которых больше шансов получить конверсии

Подходит для отслеживания конверсий в AdWords или Google Analytics.

Недоступно, поскольку не настроено отслеживание конверсий. Установите [отслеживание конверсий](#).

Равномерное чередование: как минимум 90 дней показывать все объявления с одинаковой частотой, а затем включить оптимизацию

Этот вариант подойдет вам, если вы хотите оптимизировать рекламу на основе собственных данных по эффективности.

Чередовать без ограничения времени: равномерно показывать менее эффективные и более эффективные объявления без оптимизации

Не рекомендуется для большинства рекламодателей.

Ограничение частоты показов ?

Без ограничений на число показов в видимой области экрана.

показы в видимой области экрана

⊕ **Целевые устройства:** мобильные телефоны и планшеты

⊕ **Варианты URL кампании (дополнительно)**

⊕ **Настройки динамической рекламы**

⊖ **Варианты местоположений (дополнительно)**

Таргетинг ?

Люди из целевого местоположения и интересующиеся им (рекомендуется) ?

Люди из целевого местоположения ?

Люди, интересующиеся целевым местоположением ?

Исключить ?

Люди, интересующиеся исключенным местоположением (рекомендуется) ?

Люди из исключенного местоположения ?

Сохранить и продолжить

Отмена



Настройка группы в AdWords

Выбор метода таргетинга объявлений

- Ключевые слова в КМС – показывать объявления на сайтах, соответствующих ключевым словам.
- Интересы и ремаркетинг – показывать объявления пользователям, исходя из их интересов.**
- Использовать другой метод таргетинга

Интересы и ремаркетинг ?

Списки ремаркетинга ▾

- Аудитории по интересам
- Аудитории заинтересованных покупателей
- Списки ремаркетинга**
- Списки эл. адресов клиентов
- Похожие списки ремаркетинга
- Похожие на списки эл. адресов клиентов
- Скачали прайс-лист
- Умный список

Вероятность покупки ?

Фильтровать по ярлыкам ▾

Размер списка ?

↓

-- »

-- »

-- »

-- »

Выбрано: 0

Оптимизация таргетинга

Автоматический поиск новых клиентов в AdWords

Консервативный таргетинг: поиск новых клиентов с использованием текущей стоимости привлечения клиента [?](#)

Агрессивный таргетинг: ещё больше клиентов при незначительных колебаниях стоимости их привлечения (Оптимизатор кампаний в КМС)

[?](#)

Сохранить и продолжить

Пропустить создание группы объявлений



Настройка баннеров в AdWords

Создание адаптивного объявления

Добавьте собственные изображения или выберите их в нашей бесплатной библиотеке.

[+ КАРТИНКИ](#)

Краткий заголовок ?

0/25

Длинный заголовок ?

0/90

Описание ?

0/90

Название компании ?

0/25

Конечный URL ?

▼ Параметры URL объявления

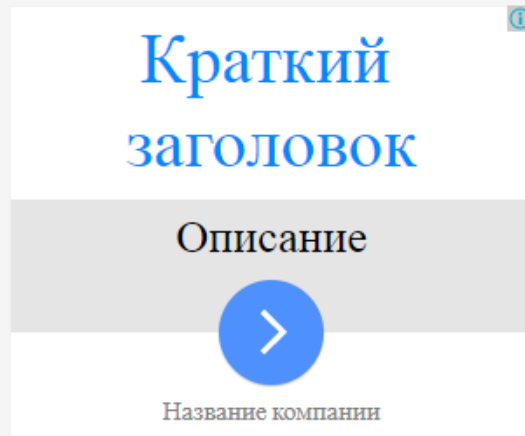
[ЕЩЁ](#)

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен, а изображение обрезано. Здесь приведены несколько примеров таких форматов.

[ДОБАВИТЬ В ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ](#)

[ОТМЕНА](#)

Просмотр



Пример адаптивного объявления: текстовый формат

▶ Запустить показ вариантов

| [Далее](#)

Загрузить медийные объявления

Конечный URL



▼ Параметры URL объявления

Чтобы загрузить объявления, перетащите
файлы сюда

или

ВЫБЕРИТЕ НА КОМПЬЮТЕРЕ

Вы можете загружать графические объявления в форматах GIF, JPG и PNG.

Вы можете загружать ZIP-архивы с объявлениями HTML5.

Поддерживаемые размеры и форматы

Перед загрузкой контента убедитесь, что вы обладаете всеми необходимыми правами на его распространение.

[Дополнительно](#)

ДОБАВИТЬ В ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ОТМЕНА



Чистка площадок в AdWords

Фильтр Тип кампании: Только контекстно-медийная сеть Место размещения не содержит apounotous Подтип кампании: Ремаркетинг Статус: Управляется (с ограничениями), Выбранные вручную, Не управляется

Клики по сравнению с Нет В неделю



[Изменить](#)
[Показать подробности](#)
[Автоматизация](#)

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Место размещения	Кампания	Группа объявлений	Статус [?]	Макс. цена за клик	Клики [?]	Показы [?]	CTR [?]	Конверсии [?]	Коефф. конверсии [?]	Стоимость конверсии [?]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	664	317 090	0,21 %	150,00	22,69 %	0,66 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	290	194 592	0,15 %	61,00	21,03 %	0,77 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	2 680	188 306	1,42 %	174,00	7,01 %	1,33 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные вручную	авто: 0,20 \$	857	161 795	0,53 %	118,00	13,77 %	0,46 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	2 052	153 840	1,33 %	168,00	8,75 %	1,11 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>				Выбранные автоматически	авто: 0,20 \$	776	149 769	0,52 %	103,00	13,27 %	0,49 \$

Исключения мест размещения в кампании

+ ИСКЛЮЧЕННЫЕ САЙТЫ Удалить Управление списками

Нет исключенных мест размещения и их списков.

Категории сайтов

+ ПАРАМЕТРЫ Удалить

<input type="checkbox"/>	●	Категория сайтов
<input type="checkbox"/>	●	Припаркованные домены
<input type="checkbox"/>	●	Сообщения об ошибках
<input type="checkbox"/>	●	Содержание сексуального характера
<input type="checkbox"/>	●	В играх
<input type="checkbox"/>	●	Мобильное приложение GMob (не межстраничное)

Поисковая сеть



Все кампании



Все проекты

Все эксперименты

Общая библиотека

Аудитории

▶ Стратегии назначения ставок

▶ Бюджеты

▶ Коммерческие данные

▶ Минус-слова кампании

▼ **Исключения мест размещения в кампании**

Нажмите выше, чтобы начать

Варианты URL

Ремаркетинг для видео

[Общая библиотека](#) >

Исключения мест размещения в кампании

Управляйте списками исключенных мест размещения, которые можно добавлять в разные кампании.

[Подробнее...](#)

+ СПИСОК

Удалить

Применить к кампаниям

<input type="checkbox"/>	Список	↑	Число исключений	Количество кампаний
У вас нет списка исключений мест размещения. Чтобы его создать, нажмите кнопку "+ Список" выше.				

Данные в отчетах отображаются с отставанием. Клики и показы за последние три часа могут не войти в отчеты. Задержка для **некоторых показателей** может составлять от 18 часов. Часовой пояс для всех дат и временных диапазонов: (GMT+03:00) Москва+00 – Москва. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2016 Google | [Редакционные правила](#) | [Политика конфиденциальности](#)



Место для ваших вопросов



Ну купи!!!

Время до покупки

Яндекс

Музыка

Трек, альбом, исполнитель

Найти

Рекомендации

Жанры

Радио

Подборки

Моя музыка



Константин



МОЯ МУЗЫКА

Константин

Слушать попеременно

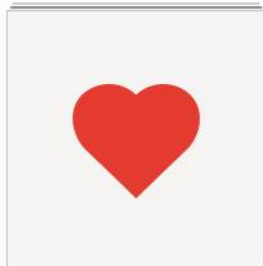
Радио

Оплатить подписку

Настройки

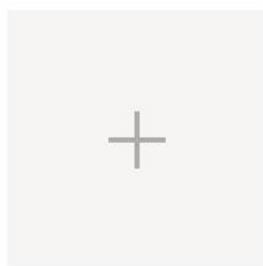
Треки Альбомы Исполнители Плейлисты Друзья История

Соцсети



Мне нравится

1654 трека



Понравилось на Радио

3 трека



Мои аудиозаписи

ВКонтакте

166 треков

Яндекс Директ



Как выбрать матрас?

Грамотная консультация опытных специалистов.
matras-na-zakaz.ru
Адрес и телефон



Распродажа пружинных матрасов!

Распродажа матрасов - скидки на пружинные матрасы до 50%. Доставка - 0 р.
nadospat.ru



Анатомические матрасы ASKONA!











Стиль. Качество. Комфорт. Инновации. Бережная забота о здоровье Вашей спины
askona.ru Адрес и телефон



Нужен дешевый матрас?

Хорошие матрасы Дрим Лайн на MATRAS.RU. Скидки до 40%! Звоните!
matras.ru Адрес и телефон

Время до покупки

Число дней до транзакции	Транзакции	Распределение данных
0	1 800	19,41 % 
1	532	5,74 % 
2	463	4,99 % 
3	352	3,80 % 
4	317	3,42 % 
5	311	3,35 % 
6	333	3,59 % 
7-13	1 424	15,35 % 
14-20	909	9,80 % 
21-27	600	6,47 % 
28+	2 234	24,09 % 

Время до покупки

- Используйте статистику по количеству дней до конверсии/транзакции

Допродажи

- Используйте списки ремаркетинга для допродаж

Ремаркетинг на звонивших

- При использовании колтрекинга можно таргетироваться на тех, кто совершил целевой звонок

Не только Корзина

+244 бонуса

24 390 ₽

В корзину

24 350 ₽

Клубная цена

Участники клуба
покупают со скидками

К сравнению

 В желания

Распечатать... 

Не только Корзина

- Если пользователи на вашем сайте имеют возможность сравнивать товары, то показывайте им именно эти товары

Не только свой сайт

- Код ремаркетинга можно внедрить не только на своём сайте, но и, например, в статье на стороннем ресурсе



Бонусы

Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Дает рекомендации по их исправлению
- Быстро, бесплатно и безопасно

advice.eLama.ru

Бесплатные вебинары по контексту

- Основы контекстной рекламы
- Практика Директа и AdWords
- Анализ эффективности в Метрике и Analytics
- Запуск рекламы в РСЯ и КМС
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

20
ОКТАБРЯ

iPLACE

БИЗНЕС ФОРУМ

ВЕДУЩИЙ ФОРУМ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**23 и 24
НОЯБРЯ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**ПО-НОВОМУ
ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**



**ИЛЬЯ КРАСИЛЬЦИК (MEDUZA)
РОДИОН СКРЯБИН (ЛАЙФХАКЕР)
АНТОН ВОЛОДЬКИН (М.ВИДЕО)**

IFRESHCONF.RU

**СКИДКА 10% НА УЧАСТИЕ ПО
ПРОМОКОДУ WEBINAR10**

Индивидуальное обслуживание

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до 8% от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с ИП и юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН

eLama.ru/partners

Следить за новостями можно тут



vk.com/elama



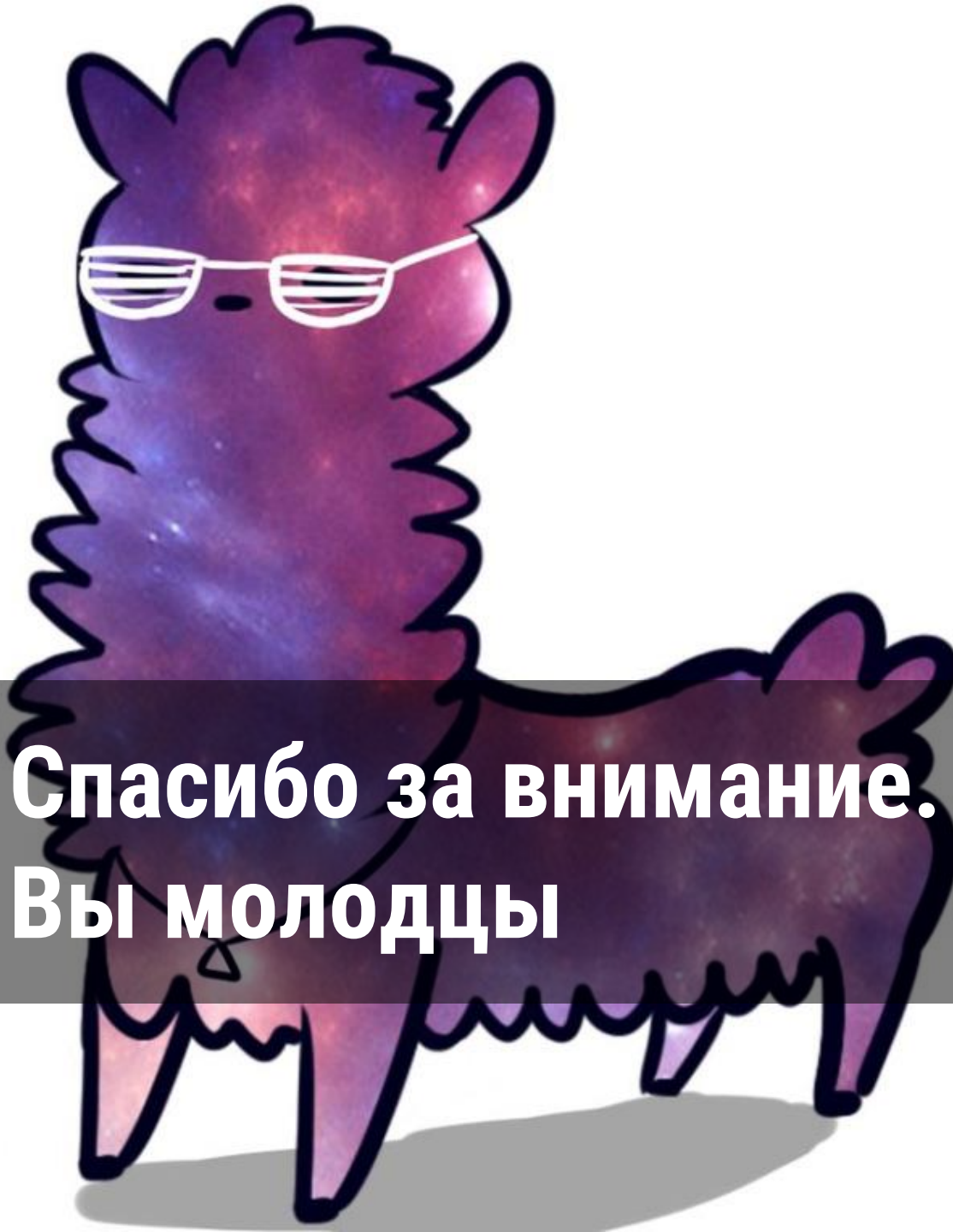
facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**