



Привет! Вы скачали книгу "Секреты рекламы в пабликах Вконтакте" от автора Павла Сайлента.

Книга распространяется бесплатно и продаже не подлежит.

Перед прочтением руководства я рекомендую подписаться на мой паблик <http://vk.com/typadvert> здесь вы увидите практические, рабочие кейсы и фишки, а так же те секреты, о которых молчат. Очень скоро я разыграю 50000 рублей и каждый из вас сможет стать обладателем этого приза)

Об авторе

Меня зовут Паша, мне 24 года и я из Москвы. С 2014 года занимаюсь бизнесом Вконтакте, работаю с крупными заказами на раскрутку групп "с нуля", имею долю в нескольких сетках сообществ (более 10млн. подписчиков), выступаю в них как

соинвестор и получаю свой процент от прибыли. Занимаюсь арбитражем трафика, работаю с несколькими CPA сетями, рекламирую различные офферы как в своей сетке, так и покупаю рекламу в других пабликах. Мои месячные затраты на рекламу составляют порядка 500000 рублей, а прибыль в несколько раз выше. В своем паблике <http://vk.com/typadvert> я буду с вами делиться самыми жгучими секретами и мне придется скрывать своё лицо, чтобы меня не узнали мои партнеры, иначе мои отношения с ними очень сильно ослабнут. Я около года мечтал сделать свой блог и теперь он будет одним из самых полезных 😊 Очень советую Вам на него подписаться!

Впринципе, хватит обо мне, читайте дальше))

Что же рекламировать в пабликах Вконтакте?

Чаще всего, я работаю с партнерскими сетями. Это CPA сети, а так же другие партнерки. Я работаю с данными партнерками:

M1-shop.ru

CTR.ru

Ad1.ru

Так же работаю с epn.bz - партнерка по Алиэкспрессу.

Вы можете так же выбрать оффер, затем найти тематические паблики, разместить свои посты и далее проводить аналитику. Но не все так просто, и об этом вы прочтаете ниже.

Вообще в пабликах Вконтакте можно рекламировать всё что угодно, кроме того, что запрещено в правилах у социальной сети. Уже сейчас администрация Вконтакте "закрутила гайки" на различные офферы по тематике "здоровье". Не стоит

отчаиваться, ведь есть много еще всего интересного, главное понимать, как же всё таки работает такая реклама.

Напрямую или биржа Вконтакте?

К примеру, вы определились с оффером. О выборе оффера здесь писать не буду, книга не об этом. Теперь встает вопрос, как же быть в данной ситуации? Некоторые администраторы в пабликах работают исключительно через биржу, остальные имеют "корону" на голове и кроме как продажи постов оптом их ничего не интересует, с остальными всегда можно договориться. Я советую всё же покупать напрямую, зачастую цена на рекламу бывает ниже и можно договориться разместить тот или иной "интересный креатив". Плюсом к этому идет быстрый отклик администрации паблика, не нужно ждать утверждения на бирже.

Выбираем паблики для рекламы

Это главнейший пункт и здесь будет много текста. Изначально нам нужно определиться с оффером, к примеру мы выбрали оффер Silane Guard - Жидкое стекло для авто, с ним и будем проводить дальнейшую работу. Далее нашей задачей является то, чтобы найти целевую аудиторию под этот оффер. Мы сразу набрасываем себе на листочке, что это мужчины от 21 года до 35 лет, автолюбители, те, кто состоит в мужских, бизнес пабликах, даже спорт, на них и будем ориентироваться. Теперь наша задача, это выбрать тематические паблики Вконтакте. В этом нам поможет сервис allsocial.ru

Перешли на сайт, теперь сразу определяем тематику сообществ для рекламы:

Avatar	Community Name	Members	Subscribers						
	Улётный юмор	775 549			29 876	4.01%	-		
	#ИНТЕРЕСНОЗНАТЬ	271 120			26 558	10.86%	-		
	Улыбнуло :D	118 251			23 273	24.50%	-		
	ИнстаХлам	925 719	496 505	145 739	22 319	2.47%	-		
	Грим Бот	337 779			19 869	6.25%	-		
	Horror Story	705 182	267 393	99 963	19 294	2.81%	2 497 руб		
	check you Юмор	1 185 123	336 365	205 856	19 017	1.63%	100 руб		
	Подслушано у замужних	195 468	91 498	113 262	16 200	9.04%	-		
	СигнаL - Сигны за 5 сек	1 119 917	353 490	71 964	15 591	1.41%	-		
	Полезно знать	465 038			15 567	3.46%	-		
	СИТУАЦИЯ	288 432	122 430	123 038	15 344	6.62%	-		

Все

1 2 3 >

Только официальные

Показывать позицию

Все сообщества

Мои сообщества [Войти]

Категории

- Мужские сообщества
- Красивые девушки
- Мысли/Цитаты
- Мото
- Автомобили
- Эротика/Порно
- Кулинария
- Спорт и здоровье
- Природа и путешествия
- Развлечения
- Женские сообщества
- Бизнес
- Мотивация
- Финансы
- Стартапы
- Знакомства и общение
- Семья и дом
- Отдых
- Искусство, дизайн
- Литература и поэзия
- Наука и образование

Конечно же, начнем с Мужских сообществ - Автомобили, здесь сидит наша самая горячая аудитория. Теперь нам нужно отобрать для себя паблики. Включаем сортировку по Приросту и получаем список самых быстрорастущих пабликов на данный момент:

Сообщества		Изменения	Администраторы				79К	Войти
Поиск		Подписчики	Охват	Посетители	Прирост	СРР	Сообществ: 4653	
	МУЖСКИЕ ГИФКИ GIF Автомобили	284 820	64 704	16 691	2 089 0.74%	-	Аудитория 1 - 2272892	
	АВТО-КЛУБ Автомобили Образ жизни	591 338	144 524	6 095	1 523 0.26%	250 руб	Период <input checked="" type="radio"/> День <input type="radio"/> Неделя <input type="radio"/> Месяц	
	FoC Автомобили Красивые девушки	414 165	127 308	7 332	1 476 0.36%	30 руб	Тип <input type="radio"/> Паблики <input type="radio"/> Группы <input checked="" type="radio"/> Все	
	Боевые Жигули Увлечения Автомобили Молодёжные сообщества	243 075			1 323 0.55%	-	<input type="checkbox"/> Только официальные <input type="checkbox"/> Показывать позицию	
	iDrive Авто и техника Автомобили	526 384	184 926	5 710	1 281 0.24%	-	Все сообщества Мои сообщества [Войти]	
	Клуб автолюбителей Главная дорога Автомобили	757 701	224 707	6 507	1 107 0.15%	-	Категории Мужские сообщества Красивые девушки Мысли/Цитаты Мото Автомобили Эротика/Порно	
	Наш Гараж Юмор Автомобили Молодёжные сообщества	418 172	111 753	4 195	1 017 0.24%	250 руб		
	АВТОМИР Автомобили	54 657			940 1.75%	-		
	Типичный Автомеханик Профессии Автомобили Молодёжные сообщества	179 517	65 913	4 068	911 0.51%	500 руб		

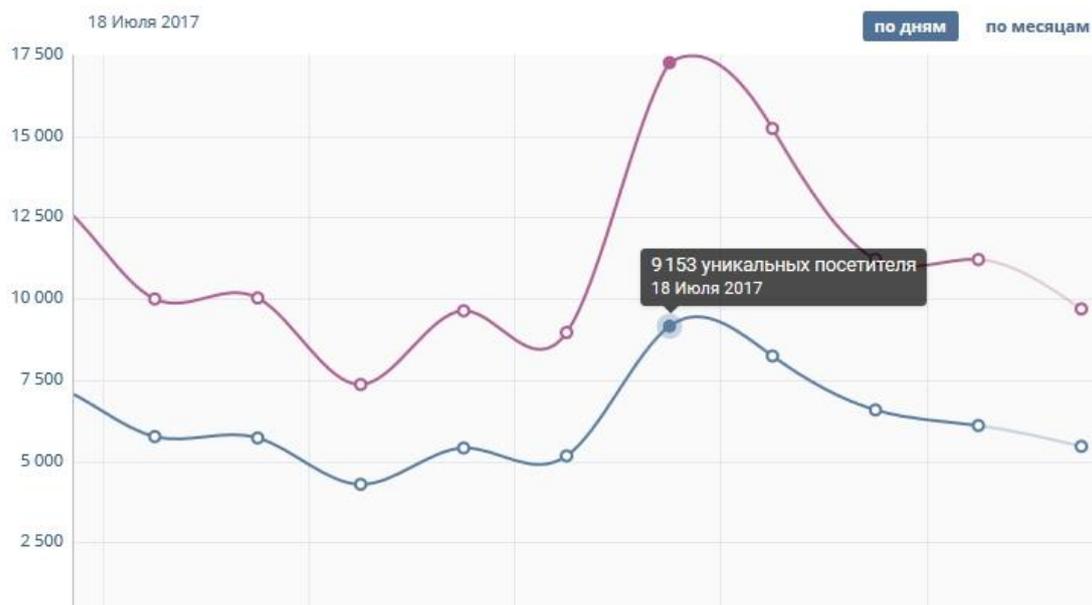
Не стоит сразу кидаться и рекламироваться в первом же паблике по списку, очень часто бывает так, что в паблики накручивают ботов и такие случаи возникают постоянно. Я всегда выбираю паблики, которые идут с 3 места снизу. Теперь нам нужно открывать паблики каждый в новой вкладке и проводить небольшую аналитику и сравнение. К примеру, я выбрал второй паблик "АВТО-КЛУБ" и хочу посмотреть его статистику. Перешел на страницу админа, там у него прайс, в нем есть и статистика, далее наблюдаю следующую картину:

Посещаемость Охват Активность Сообщения сообществ

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 5 923

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 133 690



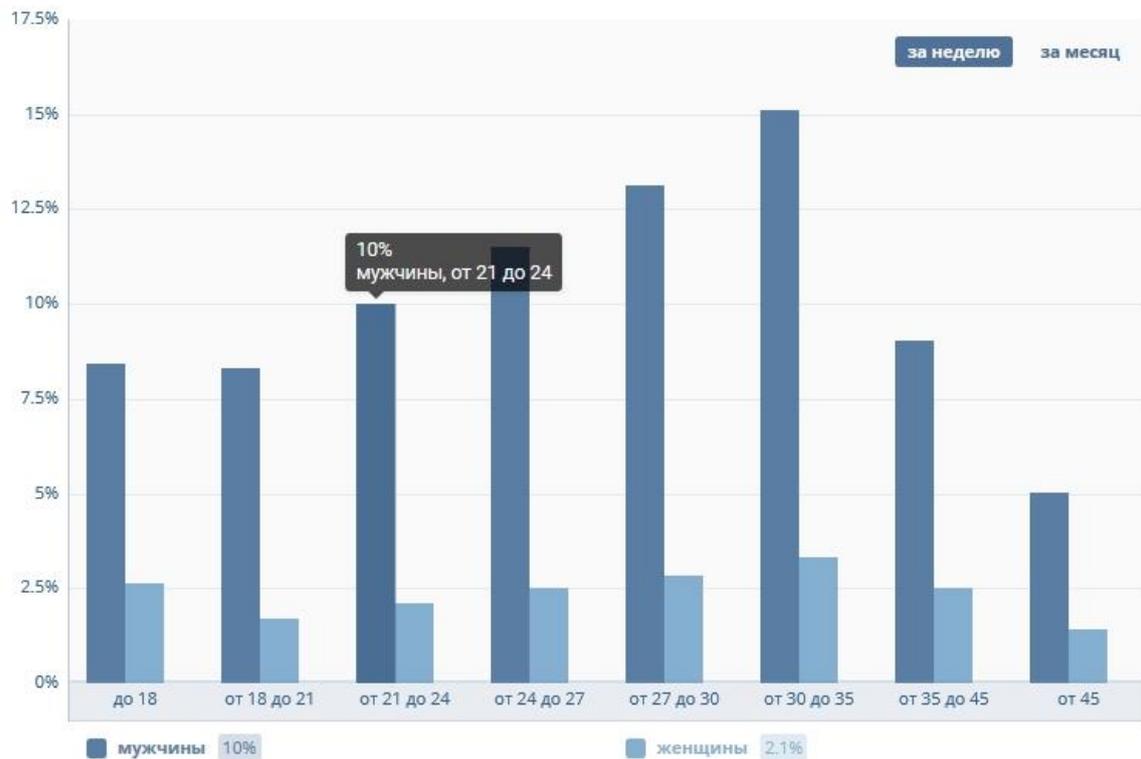
Я прекрасно вижу, что недавно у паблика посещаемость подлетала резко вверх, а затем становилась всё ниже и ниже. Здесь есть два развития ситуации:

- 1) В период взлета паблик закупал рекламу
- 2) В период взлета администрация занималась накруткой

Давайте пробежимся по другим разделам. По охвату всё тоже самое и по полу, возрасту в принципе нас всё устраивает, всё то, что нам нужно:

Пол / Возраст

Показать в виде диаграммы ▾



География

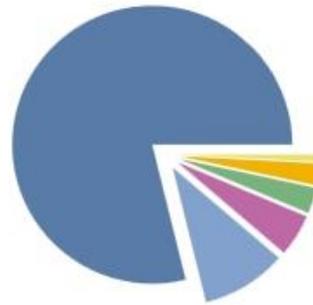
Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

Затем смотрим другие метрики и понимаем, что большинство участников публика заходят с мобильного телефона, а это значит, что лить трафик нам нужно **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** на мобильный лендинг, это очень важно:

География

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

страна	количество
Россия	78.89%
Украина	9.93%
Казахстан	4.97%
Беларусь	3.05%
Германия	0.56%
Другие	2.60%



город	количество
Москва	24.52%
Санкт-Петербург	18.61%
Новосибирск	3.12%
Красноярск	2.46%
Екатеринбург	2.05%
Другие	49.25%



Охват устройств

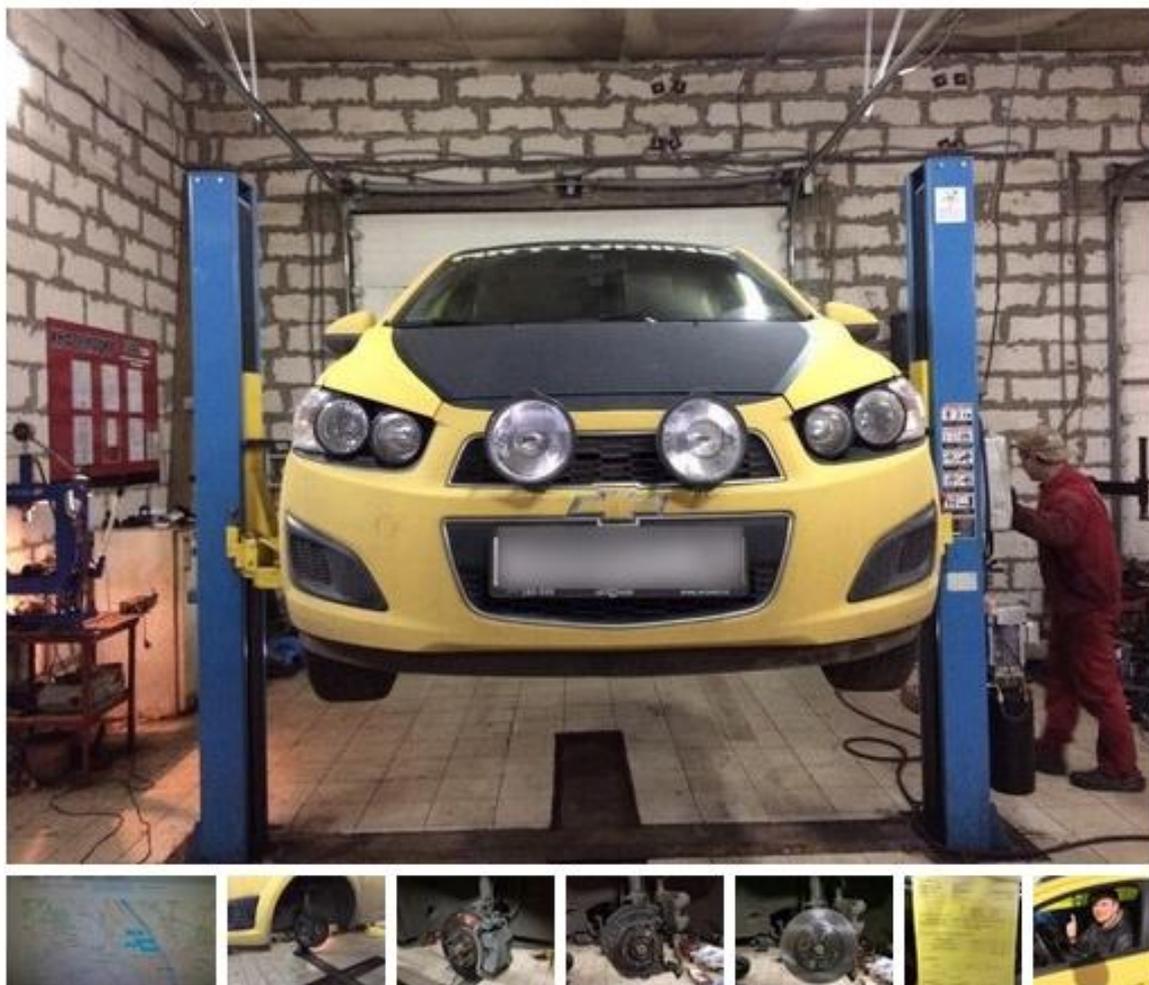
Сутки Неделя Месяц **Всё время**

устройства	количество
Просмотры с мобильных	82.98%
Просмотры с компьютеров	17.02%



Давайте теперь пробежимся по самому паблику. Записи набирают довольно таки много просмотров, даже рекламные:

выбрали их, они занижают цену и еще скидку дают.
Показать полностью...



Реклама в сообществе «АВТО-КЛУБ»



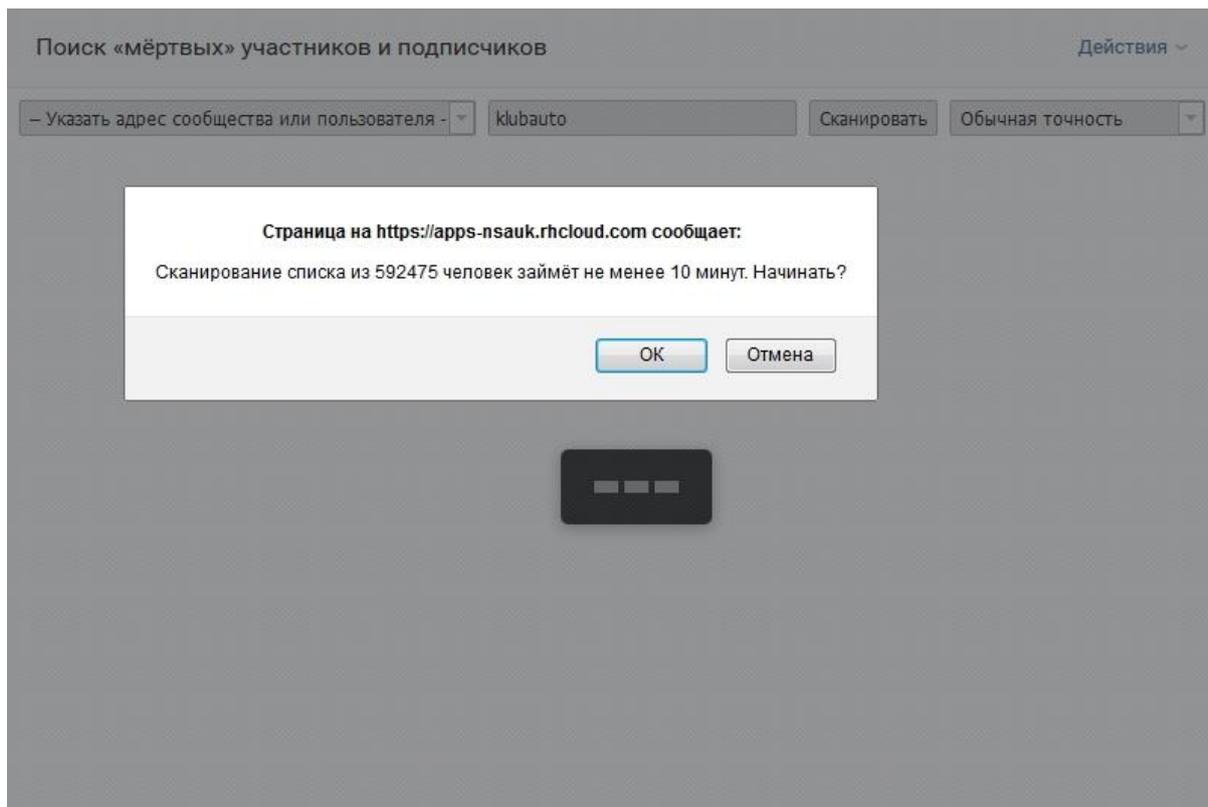
Нравится 64

8



26K

Вроде бы всё отлично, всё замечательно! Но давайте проверим сообщество на наличие "Ботов". Переходим в приложение https://vk.com/app2732533_135348338 здесь выбираем обычную скорость, потому что если делать анализ на высокой скорости, мы потеряем более 40 минут и разницы особо не будет. Здесь аналитика будет идти всего 10 минут:



Пока идет аналитика в данном приложении, мы быстренько заглянем в другой сервис <http://publer.wildo.ru>

Мы видим, что в паблике существует 9% ботов. Это средний показатель, рекламироваться нужно в пабликах, где ботов составляет до 15% от общего числа участников, в учет берем то, что паблик большой (от 300тыс.подписчиков).

30-35 | 35-45 | от 45

Паблики/профили 668 832

Таргет VK 2 131 621

myTarget 1 206 102

Таргет Instagram 284 195

Тизерные сети 1 505 463

Избранное

Анализ пабликов VK

Инста-лендинги

Справка

Партнеры

Статьи NEW!

Новости сервиса

Найти!

Резу

Для прокрутки таблицы влево/вправо используйте соответствующие стрелки на клавиатуре.

Название	Подписчики / Новых	Ботов	Пол (МЖ)	Гео	Статистика
АВТО-КЛУБ Авто/мото Контакты	592'453 Неделя: +11'163 Добавить комментарий	9.00%	♂ 79.11% ♀ 20.89%	83.71% 4.59% 3.01% 5.01%	Охват поста: 32'000 Охват подписчиков сутки: 123'488 Полный охват: 248'135 Уники/просмотры в сутки: 3'658 / 6'254

Статистика закрыта

Теперь смотрим, что нам выдало приложение, здесь мы видим еще меньше ботов:

Поиск «мёртвых» участников и подписчиков Действия ▾

— Указать адрес сообщества или пользователя - klubauto Сканировать Обычная точность ▾

В сообществе **АВТО-КЛУБ** найдено **32326** «мёртвых» аккаунтов (в т.ч. 5313 заблокированных и 27013 удалённых), что составляет **5.45%** от общего числа участников. Вы можете экспортировать отчёт в формате JSON, список ID или ссылок на страницы, а также сравнить этот результат с более ранним.

Статус	Процент
живые	~94.55%
мёртвые	5.45%

Почти любой крупный паблик в той или иной мере накручивает подписчиков, такое происходит постоянно, нету крупных

пабликов, где вообще не имеется ботов, поэтому придётся работать именно так.

Если судить трезво, то данное сообщество вполне подходит для рекламы. Есть большой плюс - закрыты комментарии, но если бы они были открыты, можно было бы попросить друзей/знакомых написать под постом что то от себя, либо создать искусственный спрос, ни в коем случае не нужно ничего накручивать. Уважайте правила социальной сети и тогда ваши возможности будут почти что безграничны. Таким же путем мы отбираем еще 3-4 паблика, затем проводим аналитику уже между ними, выбираем лучший и только тогда начинаем покупать рекламу.

Лучше 2-3 крупных паблика или 7-10 маленьких?

Такой вопрос у людей возникает очень и очень часто. Я советую закупиться в маленьких, но быстрорастущих пабликах, где минимум рекламы.

Создаем привлекательный рекламный пост

Для того, чтобы создать хороший рекламный пост, нам нужен в помощь сервис <http://popsters.ru> здесь мы проведём аналитику по самым популярным постам в выбранном паблике и сделаем подобный, тот, который будет интересен аудитории.

Берем промежуток за полгода, можно больше, а можно и меньше. Я делаю именно так, чтобы иметь большой простор для аналитики:

Вы используете пробный тариф Посмотреть все тарифы можно [Здесь](#)

МЕНЮ ЛЕНТА ЗАПИСЕЙ ГРАФИКИ →

ПО ЛАЙКАМ ▾ ПО РЕПОСТАМ ПО КОММЕНТАРИЯМ ПО ER ПО ДАТЕ

Реферирование текста Поиск

Фильтр по типу контента:

28-ИЮНЯ-2017 13:25 | 0 КОММЕНТАРИЕВ | ER: 0,816% 344 | 4 498



АВТО-КЛУБ (перейти)

593 243 человек ✓ (%)
реальных 19 231 запись

01.01.2017 - 23.07.2017

Анализировать за 204 дня

[скрыть период](#)

ЗАГРУЖЕННЫЕ СТРАНИЦЫ

АВТО-КЛУБ (368 записей)
24.06.2017 - 23.07.2017

Сейчас сервис нам выдаст результат и мы будем анализировать, какой подход нам подойдет больше всего.

Просмотрев большое количество популярных постов я не нашел среди них то, чтобы они как то взаимодействовали между собою. Единственное, это промо-материал в посте представлен как GIF анимация, это уже небольшая зацепка для нас:



АВТО-КЛУБ

16 янв в 14:10



Интересно!



♥ Нравится 93 478

🗨 7 807

👁 7.3M

Затем я вновь перешел в Паблер, ввел ссылку на паблик и посмотрев посты увидел тот же оффер, что хочу рекламировать я:

АВТО-КЛУБ
вчера в 16:45

Мужики, это шок! 😱
Смотри видео 📺
ЗАКАЖИ ПО АКЦИИ ➔ <https://vk.cc/6RWGq5>



Жидкое стекло
29 423 просмотра

Полезные аксессуары
11 июл 2017 в 21:03

👉 Жидкое стекло от японской компании 👉 <https://vk.cc/6RWGq5>

- ✓ Одной упаковки хватает на 2-4 автомобиля/слоя.
- ✓ Предельно простое нанесение покрытия на ваше авто.
- ✓ Придает сияющий блеск кузову автомобиля в течение 1 года!
- ✓ Отлично скрывает мелкие царапины и паутинку на ЛКП.
- 🚚 Быстрая доставка по всей России.

Заказать со скидкой: ➔ <https://vk.cc/6RWGq5>




Здесь использован хороший подход, что перед репостом прикрепляется видео с демонстрацией свойств товара, а уже затем идет основная информация. Такой подход нас очень устраивает и мы будем делать тоже самое. Важно еще вот что: нам нужно посмотреть по тому же Паблеру сколько раз рекламировался такой же оффер за последние несколько недель, если более 5 раз, то паблик нам не подходит, так как аудитория уже "подогрета" этим товаром.

Нам нужно сделать промо-материал, это видео или GIF анимация. То, что уже недавно рекламировали, этого показывать не нужно, нужно взять тоже самое из Паблера и немного поменять.

Я собрал для вас несколько полезных ссылок о том, как создать GIF анимацию и видео ролик, пусть в видео источником является Инстаграм, но суть не меняется. Видеоролики мне не принадлежат, их я позаимствовал у одного из арбитражников, надеюсь он не обидится.

GIF анимация: <https://vk.cc/6UK4rr>

Создание видео: <https://vk.cc/6UK3W0>

Теперь нам стоит создать собственный рекламный пост, я, пробежавшись по Паблеру, посмотрев рекламу этого же товара в других пабликах, выдал что то такое:

(Сначала идет GIF анимация или видео)

Хит 2017 года! Этот товар ШОКирует каждого автолюбителя!

Только для тех, кто любит и ценит своего железного друга!

УНИКАЛЬНОЕ ЖИДКОЕ СТЕКЛО ИЗ ЯПОНИИ!

+ Легко наносится, действует целый год!

+ Одной упаковки хватает на 4 автомобиля!

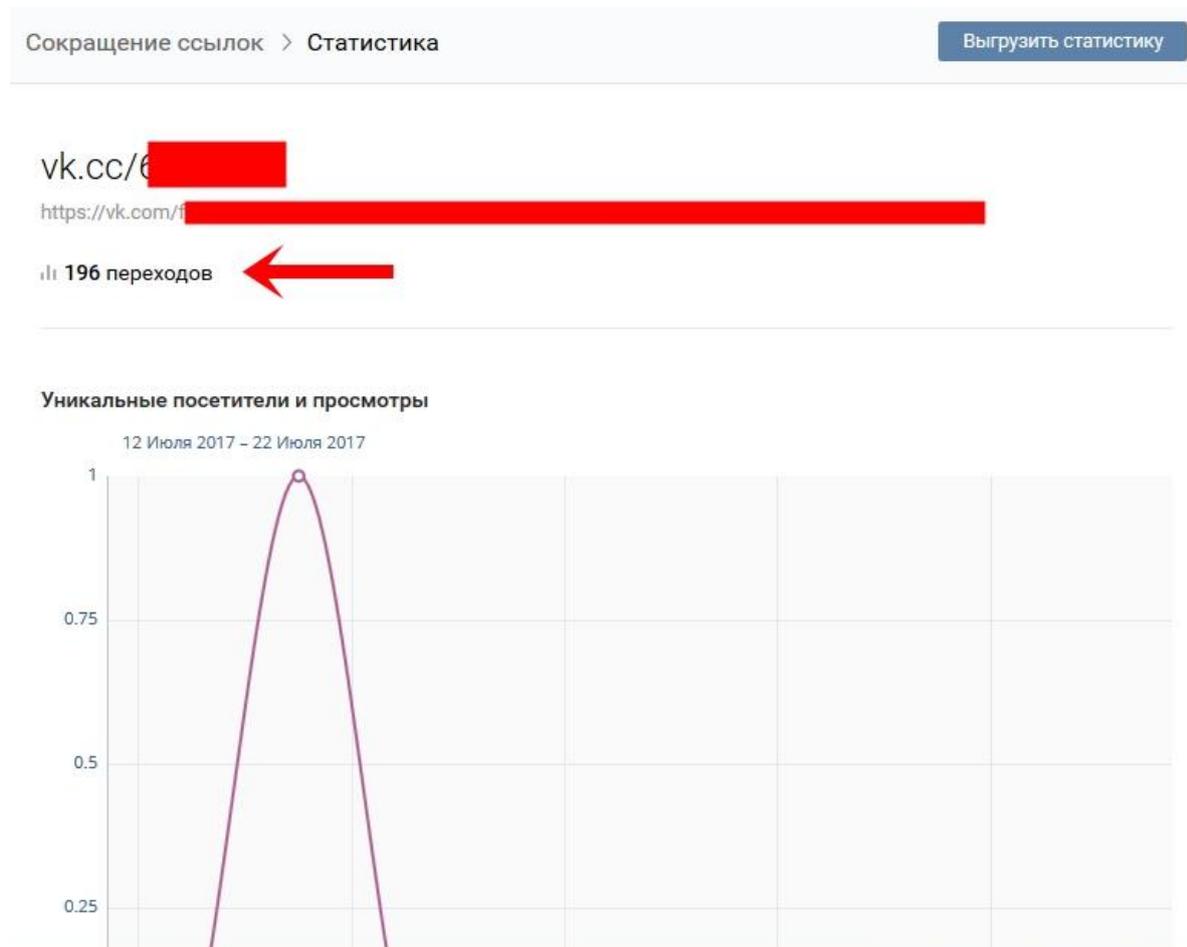
+ Придает блеск, скрывает царапины!

Ты несомненно купишь этот товар и будешь радоваться!

*Заказывай скорее по ссылке vk.cc/**** пока всё не раскупили!!!*

Обязательно сокращаем ссылку через vk.cc. Иногда бывает так, что подписчики боятся заходить на сторонние сайты. Более того, для каждого паблика, для каждого поста мы делаем отдельную

ссылку, потому что затем сможем увидеть из какого паблика было больше переходов:



Теперь вы примерно понимаете как качественно и эффективно рекламироваться в пабликах Вконтакте.

Заключение

Я надеюсь вам понравилась моя маленькая, но полезная книга, я надеюсь, что она станет для вас хорошим другом и мои практические советы помогут вам при рекламе в сообществах Вконтакте. Не забудьте подписаться на мой паблик <http://vk.com/typadvert> и вы узнаете еще много интересного! Развивая сообщества и покупая рекламу на сотни тысяч рублей, я могу вам рассказать очень много всего полезного. ;-)

Всем удачи!

С уважением, Паша Сайлент.