

Арбитраж трафика: все, что нужно знать для успешного старта!

Пошаговый мануал, раскрывающий
основные аспекты работы



ВВЕДЕНИЕ

Этот обзорный мануал написан с целью помочь новичкам в работе с бурж-трафиком. Итак, что можно узнать, прочитав наш материал?

- 1. Что такое арбитраж;**
- 2. Основные термины;**
- 3. Рабочие вертикали;**
- 4. Подходы и промо-материалы;**
- 5. Какие есть виды трафика;**
- 6. Что такое Affiliate Network (ПП);**
- 7. Механизмы оплаты оффера;**
- 8. Источники трафика;**
- 9. Инструменты и сервисы;**
- 10. Финансы;**
- 11. Необходимые навыки и умения;**

Весь материал основан на опыте нашей команды и информации из интернета. Возможно, у кого-то из профессионалов будет другое мнение насчет некоторых

моментов. Это их право, у каждого свое видение тестов и работы.

Теперь перейдем к самому главному вопросу: **что такое арбитраж трафика?**

Арбитраж трафика (affiliate marketing) – это покупка трафика по одной модели и последующая его продажа по другой с целью получения прибыли путем оптимизации рекламных кампаний. Покупают обычно по моделям оплаты за клик или показ рекламного объявления, конвертируют в некоторые действия (CPA): регистрации, установки приложений, продажи. **Цель арбитража** – заработать прибыль за счет разницы между средствами, полученными от конверсии трафика и стоимостью купленного трафика.

Что необходимо для старта?

В первую очередь, начиная работу в какой-либо отрасли, необходимо овладеть терминологией.

Ниже мы привели примеры основных терминов, без которых начинающему арбитражнику не обойтись.

Термины:

Адвертайзер (advertiser, advert, рекламодатель) – рекламодатель/заказчик, который предоставляет оффер партнерской сети.

Лендинг оффера (money page) – web-страница, куда попадает трафик после покупки. Различают два вида лендов: собственные лендинги, цель которых мотивировать пользователя совершить действие на оффере и тем самым увеличить конверсию, и лендинг-офферы, преследующие, в общем и целом, те же цели.

Паблишер (publisher) – поставщик трафика и конверсий; тот, кто продвигает офферы.

Рекламная сеть (traffic source) – то место, где мы будем покупать трафик.

Трекер (tracker) – система, с помощью которой осуществляется оптимизация рекламных кампаний. В её функции входит подсчет стоимости трафика; выручки, получаемой в результате конверсии трафика в лиды; полученной прибыли; а также детальная статистика по различным параметрам и сегментам.

Холд (hold) – период времени, выделенный рекламодателю или системе на проверку конкретного действия посетителя перед оплатой арбитражнику.

Affiliate – партнер, который работает с партнерской сетью, продвигает офферы из нее, т.е. мы с вами. В отношении офферной сети мы также являемся публичерами.

Affiliate network (Партнерская сеть, офферная сеть) – компания, которая выступает в роли посредника между партнёрами (affiliates) и рекламодателями (advertisers).

Партнёрам удобно работать через партнерскую сеть, так как она агрегирует офферы, предоставляя возможность быстро подобрать подходящие предложения для каждого партнера; консультирует; берет на себя некоторые финансовые риски, а также, в сравнении с рекламодателями сети, чаще выплачивает вознаграждение своим партнерам.

Рекламодателям, в свою очередь, выгодно работать с крупной компанией, а не с большим количеством отдельных партнеров.

Approval Rate – процент одобрения совершенных конверсий рекламодателем. Данный параметр может изменяться в зависимости от оплачиваемых целей рекламодателей.

BID (bid - предлагать цену) - цена, которую мы готовы платить за трафик.

Black-list – список сайтов в конкретном источнике трафика, которые мы отключаем при покупке в силу низкой эффективности/ботности.

CAP (cap, leadcap) – ограничение оффера на количество конверсий в сутки. Встречаются как локальные ограничения для одного адверта, так и глобальные – на всю сеть.

Clicks – количество кликов по объявлениям, либо количество переходов в трекер.

Cloak (to cloak - маскировать, скрывать) – способ скрыть свой лендинг от модераторов партнерской сети. Если упростить, то этот принцип заключается в том, что модераторам показывают одну версию страницы (подходящей под правила источника), а реальным пользователям уже другую страницу.

CPA/PPA (Cost per Action, Pay per Action - оплата за действия) – модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте.

CPC/PPC (Cost per Click/Pay per Click - оплата за клик) – модель оплаты интернет-рекламы, в которой рекламодатель платит только за клики по его объявлению.

CPI/PPI (Cost per Impression/ Pay per Impression - оплата за показы) – метод оплаты интернет-рекламы, при котором стоимость рекламной кампании определяется числом показов рекламного объявления.

CPL/PPL (Cost per Lead/Pay per Lead - оплата за лид) – модель оплаты интернет-рекламы, в рамках которой рекламодатель оплачивает контактные данные потенциального клиента.

CPM (Cost per Thousand (M - римская цифра) – цена за тысячу показов) — рекламная модель, в которой цена устанавливается за тысячу показов баннера рекламодателя.

CR (Conversion rate, conversion ratio, коэффициент конверсии) – отношение общего количества конверсий к общему количеству привлеченных пользователей. Данный коэффициент позволяет оценить эффективность выбранного оффера.

CTR (click-through rate, показатель кликабельности) –

CTR определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах. Например: Ваш рекламный блок показан один раз и на него кликнул один человек. Значит его CTR – 100 %.

eCPM (сокращенно с англ. effective cost per mille) – наиболее оптимальная стоимость за 1000 показов баннеров, ссылок, рекламных блоков.

EPC (earn per click) – показатель, отображающий средний заработок вебмастеров с одного клика.

Impressions (imps) – количество показов ваших объявлений (сколько раз пользователи видели ваше рекламное объявление).

Lead (lead - вести за собой) – приоритетное целевое действие, выполненное на сайте рекламодателя. К таким действиям относятся регистрация на сайте, заполнение клиентской анкеты, заказ различных услуг и др.

LP Clicks - клики с лендинга на оффер.

LP CTR (Landing page Click-through rate) – клики с лендинга на оффер/visits * 100%. Показатель того, насколько часто пользователи переходят с лендинга на оффер.

Offers – это рекламное предложение, которое платит нам за определенное действие (регистрация, подписка и т. д.). В бурже можно встретить огромное множество разнообразных офферов: от игр до казино; от кремов до подписок. Сейчас очень популярны офферы на майнинг и криптовалюту.

Postback (связь между ПП и трекером) – система передачи конверсий из партнерской сети в трекер, позволяющая узнать, какой канал или сегмент трафика наиболее выгодный, какие объявления лучше всего работают, а также другую информацию, с помощью которой происходит оптимизация кампаний.

Revshare (revenue sharing) – разделение полученного дохода от совершенного действия между вебмастером и партнерской программой.

ROI (return of investment, ROI, прибыльность) – финансовый показатель, характеризующий возврат инвестиций, уровень прибыльности (доход-затраты)/затраты.

Revenue (доход, выручка) – сумма средств, полученных за оплату конверсий в рамках рекламной кампании.

Tiers - разберем этот термин подробнее:

В основном мы будем работать с мобильным трафиком практически со всех стран мира. Для этого необходимо понять, что такое tiers.

Итак, TIER – определенная классификация стран по уровню развития, ВВП, населению, уровню жизни и т. д. Всего существует 3 ТИРА:

- **Tier #1** – США, Австралия, Новая Зеландия, Канада, страны Западной Европы;
- **Tier #2** – Остальные страны Европы, Россия, Африка, Азия, Латинская Америка;

- **Tier #3** – Беднейшие страны Азии, Африки и Латинской Америки.

Чем выше тир, тем:

- Трафик дороже;
- Конкуренции больше;
- Правила строже;
- Выплаты больше.

Vertical (вертикаль, ниша) – тематика оффера (adult, dating, finance и т. д.).

White-list – список сайтов в источнике с высокой эффективностью трафика.

Это основные термины, которые помогут вам найти контакт с любым арбитражником.

Вертикали

Что такое рабочая вертикаль?

Это направление, в котором арбитражник собирается работать и делать свой профит.

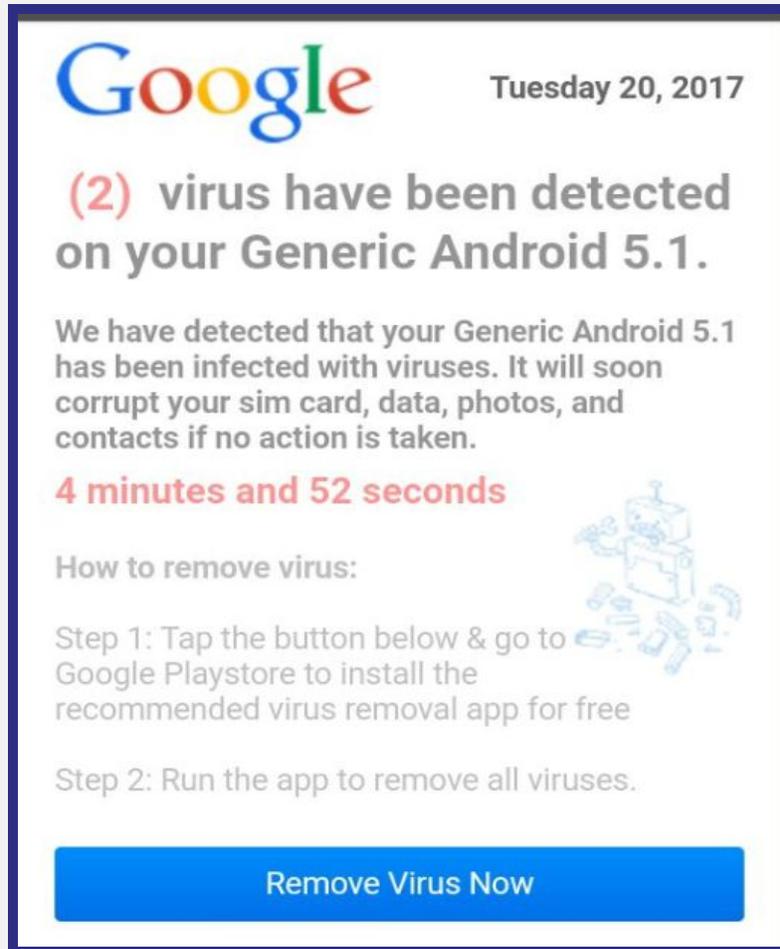
Что нужно знать о вертикалях?

Рассмотрим основные категории и пройдемся по каждой вертикали с примерами промо-материала.

1. Pin-Submits – это когда пользователь вводит свой номер мобильного телефона, ему приходит SMS с PIN-кодом, он возвращается на страницу и вводит этот код для подтверждения подписки. В основном все офферы в данной вертикали это “антивирусные подписки” с хорошими выплатами.

См. изображение ниже.

Пример лендинга: В основном это АВ подходы “антивирус”.



The image shows a mobile notification from Google. At the top left is the Google logo, and at the top right is the date "Tuesday 20, 2017". The main heading reads "(2) virus have been detected on your Generic Android 5.1." Below this, a paragraph states: "We have detected that your Generic Android 5.1 has been infected with viruses. It will soon corrupt your sim card, data, photos, and contacts if no action is taken." A red text element says "4 minutes and 52 seconds". Underneath, it says "How to remove virus:" followed by two steps: "Step 1: Tap the button below & go to Google Playstore to install the recommended virus removal app for free" and "Step 2: Run the app to remove all viruses." To the right of the steps is a small illustration of a robot. At the bottom is a large blue button with the text "Remove Virus Now".

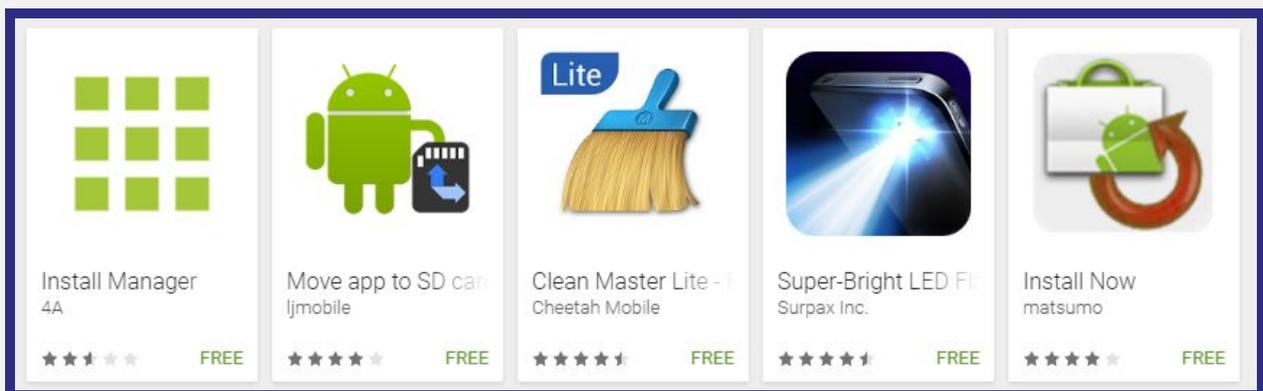
Важная информация:

- Как правило, такие офферы нужно запускать на операторском трафике, так как там меньше ботов. Это значительно упрощает оптимизацию рекламной кампании.

- Жизнь оффера: 1-2 месяца.
- Часто бывают проблемы с операторами (один час оператор работает, остальные три – нет). Это может значительно повлиять на конверт и просадку трафика. Формально он может работать, но лидов не будет. Во многих ПП запрещены такие подходы, рекомендуем изучить вопрос клоакинга.

2. Installs – приложения под андроид. Когда юзер увидел нашу рекламу и нажал на кнопку “Installs Now”, его перекидывает по ссылке в Google Play. Пользователь должен скачать и установить приложение, за это вы получите лид.

Примеры приложений:



Важная информация:

Эта самая простая вертикаль для новичков, но сейчас все ПП, оценивая качество трафика, стремятся к высокой пользовательской вовлеченности в приложение, что выражается в определенных KPI. Например: три открытия приложения в первую неделю. Если ваш трафик не способен обеспечить соблюдение KPI, вас могут отключить от оффера.

3. Adult-Dating – секс-знакомства. Наша задача под разными предложениями уговорить мужчину зарегистрироваться на сайте и начать тратить деньги.

Подходы используются разные: от “устал от жены?” до “эта девушка та еще шоколадка! Смотри ее фотки”. Один большой нюанс, который для многих является камнем преткновения – качество лидов и CAP на оффер.

См. изображение ниже.

Пример лендинга: в основном это ленды-опросники.



Важная информация:

Рекламодатель имеет доход с внутрисервисных оплат вашего пользователя. Регистрация на таких сайтах бесплатная, т.е. ваш пользователь зарегистрировался, ничего не принес рекламодателю, но он вам платит. Платит

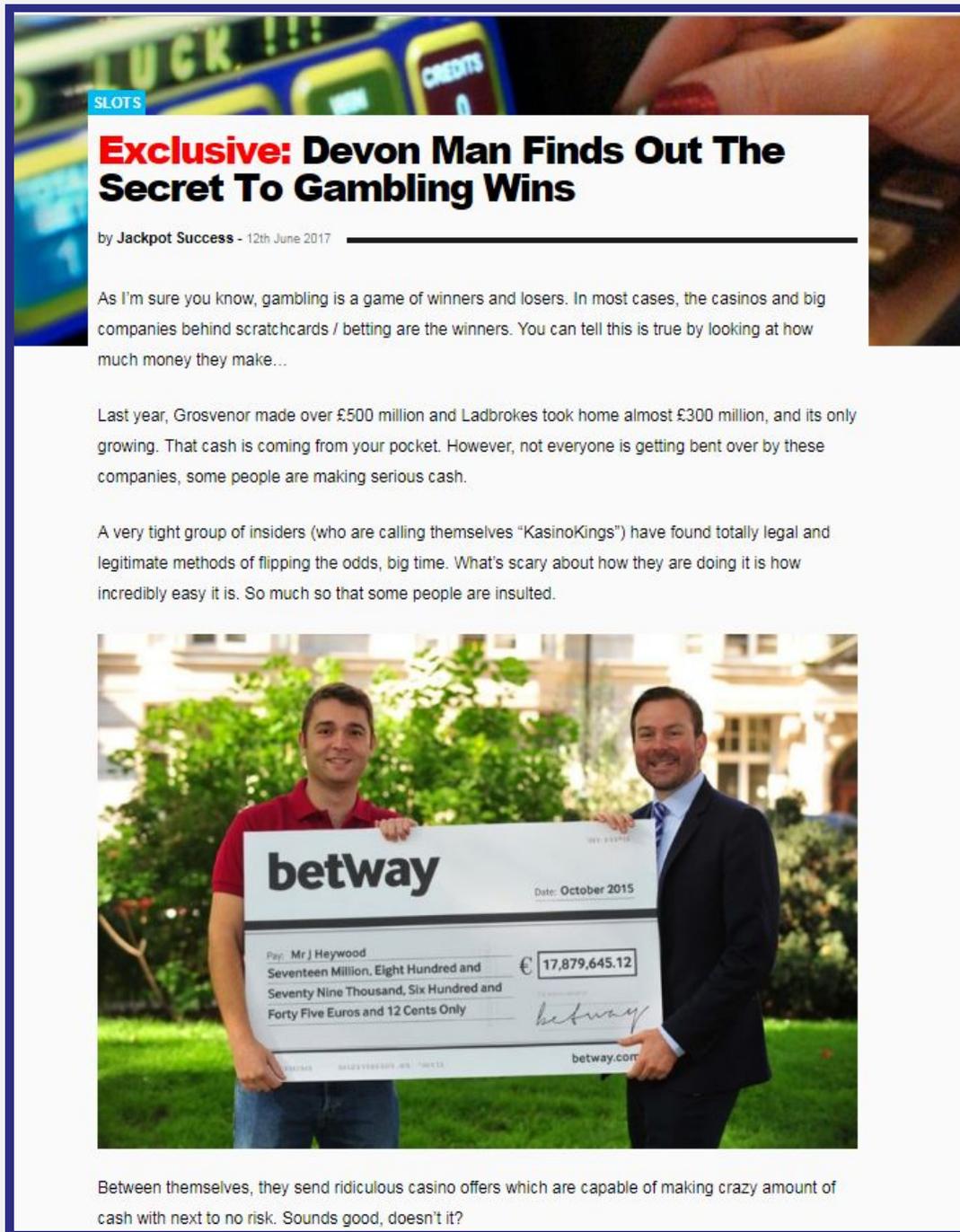
не просто так, он надеется, что пользователю на сервисе понравится, он возьмет свою кредитку и начнет тратить деньги. От этого зависит качество трафика. Если рекламодателя устраивает качество трафа, вы можете хорошо заработать.

4. Gambling – привлечение трафика на азартные игры (казино, покер, ставки и т.д.).

Обычно гэмблингом занимаются те, кто знаком с серым трафиком, потому что во многих странах, в частности в России, реклама азартных игр запрещена.

См. изображение ниже.

Пример лендинга: в основном это истории успеха, как можно быстро разбогатеть.



SLOTS

Exclusive: Devon Man Finds Out The Secret To Gambling Wins

by **Jackpot Success** - 12th June 2017

As I'm sure you know, gambling is a game of winners and losers. In most cases, the casinos and big companies behind scratchcards / betting are the winners. You can tell this is true by looking at how much money they make...

Last year, Grosvenor made over £500 million and Ladbrokes took home almost £300 million, and its only growing. That cash is coming from your pocket. However, not everyone is getting bent over by these companies, some people are making serious cash.

A very tight group of insiders (who are calling themselves "KasinoKings") have found totally legal and legitimate methods of flipping the odds, big time. What's scary about how they are doing it is how incredibly easy it is. So much so that some people are insulted.



betway

Date: October 2015

Pay: Mr J Heywood
Seventeen Million, Eight Hundred and Seventy Nine Thousand, Six Hundred and Forty Five Euros and 12 Cents Only

€ 17,879,645.12

betway

betway.com

Between themselves, they send ridiculous casino offers which are capable of making crazy amount of cash with next to no risk. Sounds good, doesn't it?

Важная информация:

У гэмблинга существует много подводных камней:

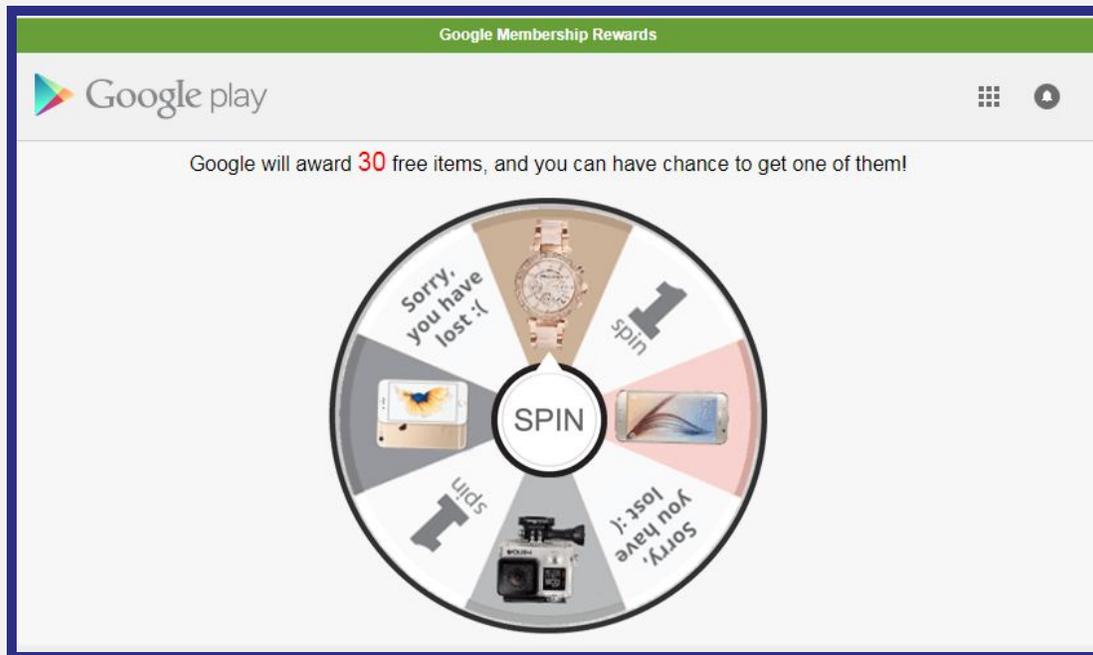
уникальная ЦА, креативы. Рекламируя гэмблинг, необходимо помнить, что нужно самостоятельно придумывать креативы, так как те, которые уже существуют, не принесут должного результата.

Вознаграждение за гэмблинг осуществляется тремя способами:

- 1. За регистрацию** (плата, если пользователь регистрируется в системе).
- 2. За ставку депозит** (если пользователь вносит деньги, вам выплачивается сумма за внесенный платеж).
- 3. За траты** (процент от тех денег, которые пользователь вложил в казино, покер и т.д.).
- 4. Sweepstakes** (lead gen) – это тип офферов, которые предлагают пользователю выиграть какой-либо приз. Как правило, это iPhone, PS4 и прочее. Вторая категория призов, в основном, связана с разнообразием купонов и ваучеров (скидков), это может быть подарочная карта на сервис или

супермаркет.

Пример лендинга: в основном это колесо фортуны, с призами.



Важная информация:

Вертикаль старая, но до сих пор приносит деньги. Офферов очень много, тестируйте все, даже когда призы одинаковые. Данный тип офферов крутят и на desktop-трафике, источники используют от баннеров до редирект-трафика. Для тех, кто

не любит серые подходы, данная вертикаль подходит хорошо.

6. Товарка – в основном это средства для похудения, скрабы для лица, БАДы, увеличители члена и другие товары.

Пример лендинга: чаще всего подход к промо – это прелендинги о реальных истории похудения.

HEALTHY LIVING 12/20/2014 05:09 pm ET | Updated Dec 21, 2014

700

The 10-Second Trick That Can Help You Lose Weight

By Leigh Weingus



BELOHONOK VIA GETTY IMAGES

There are plenty of arguments that advocate [throwing away the bathroom scale](#), but a new study suggests daily weigh-ins may be a key component to weight loss.

The study, [published in the scientific journal PLOS ONE](#) and conducted by Elina Helander and co-authors from Tampere University of Technology in Finland, sampled 2,838 weight observations from 40 people attending a health program and found that when people weighed themselves daily they tended to lose weight, while taking breaks from daily weigh-ins for longer than one month led to weight gain in certain cases.

This isn't the first time the odds have been in favor of the bathroom scale.

TRENDING

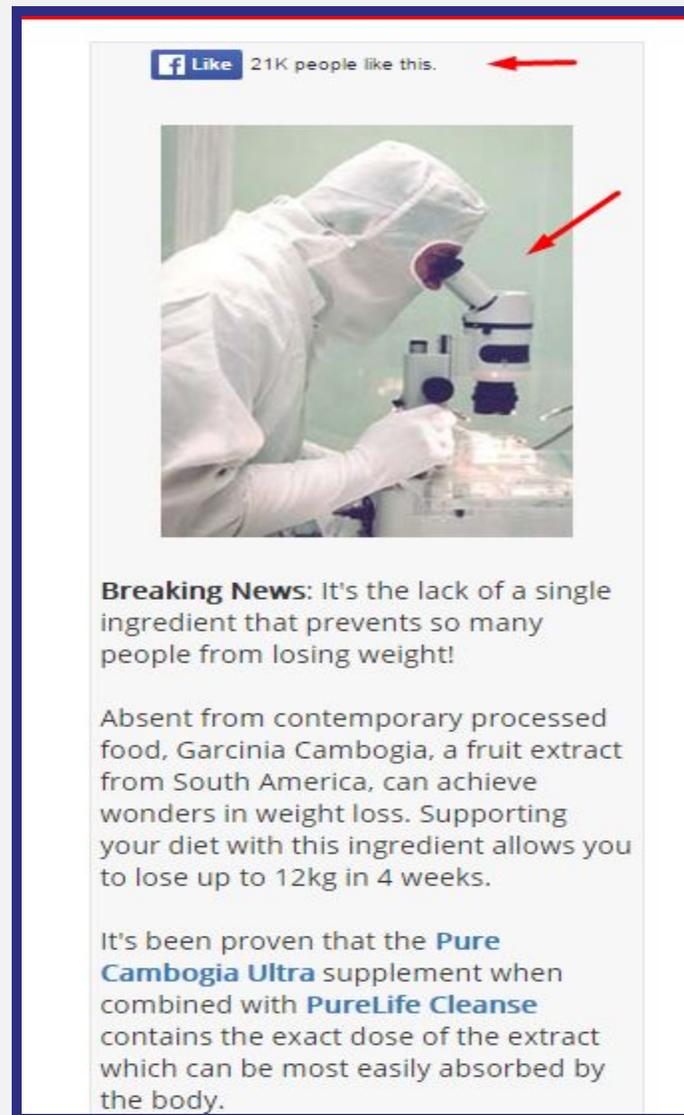
 NPR Tweeted Declaration Of Independence, And Trump Supporters Flipped Out

 Nikki Haley Picked The Wrong Day To Complain About Her Job

 Republicans Asked For 'Obamacare Horror Stories.' It Didn't Go Well.

Важная информация:

Внимание пользователя – если добавить в прелендинге мнение ученых или докторов, то конверт может улучшиться.

A screenshot of a Facebook post. At the top left, there is a blue 'Like' button and the text '21K people like this.' with a red arrow pointing to the right. Below this is a photograph of a person in a white lab coat and mask looking through a microscope. A red arrow points to the microscope. The text below the image reads: 'Breaking News: It's the lack of a single ingredient that prevents so many people from losing weight! Absent from contemporary processed food, Garcinia Cambogia, a fruit extract from South America, can achieve wonders in weight loss. Supporting your diet with this ingredient allows you to lose up to 12kg in 4 weeks. It's been proven that the Pure Cambogia Ultra supplement when combined with PureLife Cleanse contains the exact dose of the extract which can be most easily absorbed by the body.'

Поддерживаем интерес, даем доказательства – допустим, мы добавили в прелендинг картинку о том, что врачи провели исследование продукта, который помогает худеть. Что еще? Обязательно добавляйте самые популярные социальные сети – такие, как Facebook. Когда пользователь видит много лайков, то он опирается на отзывы других читателей и не хочет быть отделенным от окружающих.

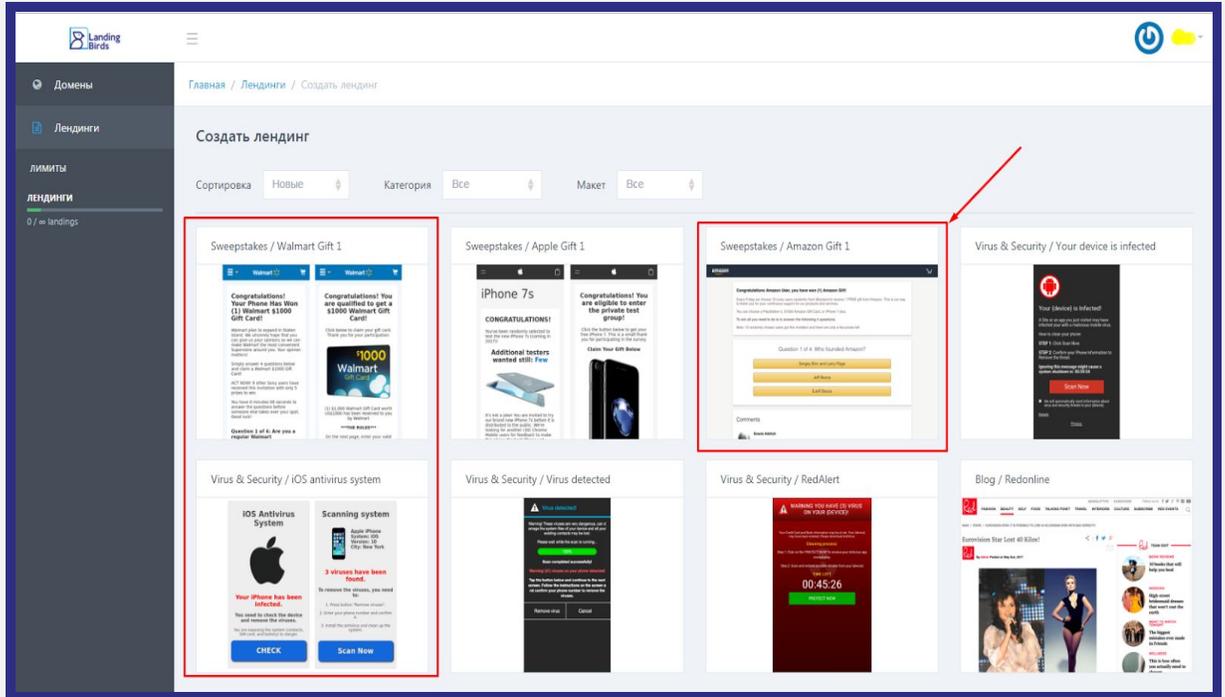
Сложность работы с данной вертикалью.

Нужны большие бюджеты и запас оборотных средств для тестирования. Промо-материалы – это основа вашего профита в данной вертикали. Нужно протестировать множество подходов и лендингов.

В дополнение могу сказать, что лендинги под каждую конкретную нишу удобно искать в нашем сервисе.

В **Landing Birds** можно подготовить любой лендинг за минуту и запустить его в тест.

См. изображение ниже.



В библиотеке сервиса на данный момент не так много готовых шаблонов, но я уверен, что она будет расширяться. В данный момент Landing Birds находится на стадии открытого бета-тестирования. Можете попробовать сервис сами! Вот ссылка на регистрацию:

<https://dashboard.landingbirds.net/signup>

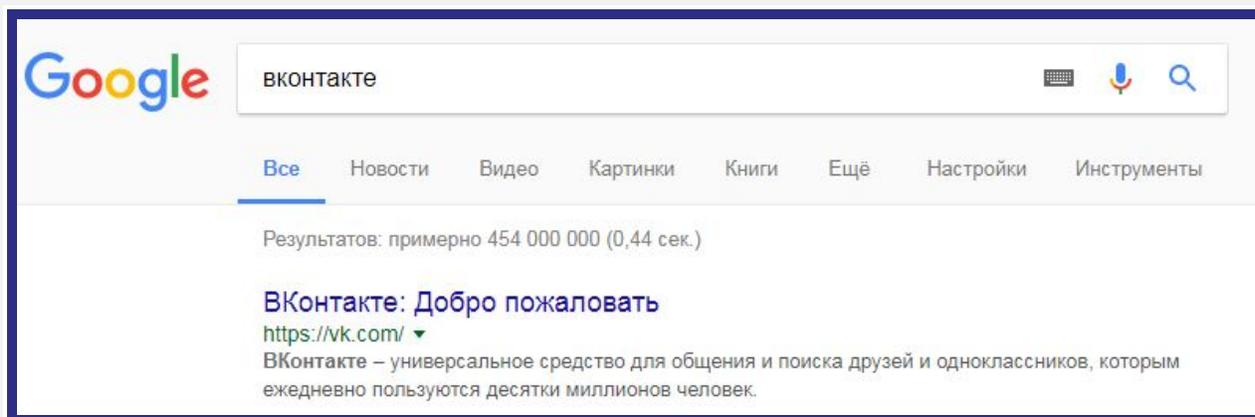
Трафик и его виды

Какой бывает трафик?

Остановимся на основных типах трафика, как их принято разделять.

1. SEO трафик – привлечение пользователей на сайт благодаря комплексу мер по продвижению сайта на первые позиции поисковой выдачи в системах (google, yandex и т.д.).

Как выглядит выдача сайта на первом месте?



2. Контекстная реклама – текстовые объявления, соответствующие поисковому запросу и интересам пользователя. Отличительной особенностью такой рекламы является то, что она отвечает на конкретный запрос пользователя (ключевая фраза или ключ), – т.е. это целевая реклама. Контекстная реклама платная, специалист может настроить ваш сайт так, чтобы он был первым в выдаче по

запросу пользователя.

Как выглядит контекстная реклама?

Яндекс

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Самсунг Галакси S6! – От 16 100 руб.!
Гарантия 2 года · Дарим 3D стекло · Дарим чехол · Доставка 0 руб., сегодня
[outlet-mobile.ru/Распродажа-iPhone-6](#) реклама
Самсунг Галакси S6! Нашел дешевле? Снимем еще!
Оригинальная продукция · Оф. дилер Apple · Бесплатный ремонт · Подарки

Смартфон Samsung Galaxy S6 SM-G920F LTE 32Gb
Аксессуары · Тарифы и SIM-карты · Специальные предложения · Смартфоны
[spb.shop.mts.ru](#) реклама
Выгодная цена! Смартфоны в интернет-магазине МТС по специальной цене!
Контактная информация · +7 (800) 250-05-05 · круглосуточно
★★★★★ Магазин на Маркете · Санкт-Петербург

Купить самсунг галакси s6 дешево
394 предложения

Реклама Яндекс.Маркет

999 руб. Чехол-книжка Sam...	490 руб. SAMSUNG EF-CG928...	1 290 руб. Чехол Samsung Cl...
СВЯЗНОЙ П...	ВидеоСити	КотоФото

Google

All Maps News Videos Images More Settings Tools

About 861,000 results (0.77 seconds)

Купить квартиру в Спб - Цены от 2,3 млн. Отделка - yuntolovo-spb.ru
[www.yuntolovo-spb.ru/студии/недорого](#) 8 (812) 604-04-04
Ключи в этом году! Удобный выезд на КАД, метро Старая Деревня. Звоните
5 мин до КАД · Городская прописка · Низкие цены · Ипотека без 1-го взноса

Квартиры в СПб - от застройщика - Isr.ru
[www.isr.ru/Квартиры_от_ЛСР](#) 8 (812) 325-01-01
Рассрочка. Застройщик ЛСР Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!
Рассрочка · Ипотека · Разные районы СПб · Большой выбор квартир
Квартиры в продаже · Офисы продаж · Акции · Выгодная ипотека

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.
[www.zhivi-v-ribacom.com/Живи_В_Рыбацком/метро_Рыбацкое](#) 8 (812) 509-62-29
Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!
Набережная реки Невы · Чистовая Отделка · Современная Инженерия · Рядом метро Рыбацкое
Акции и Ипотека · О Комплексе · Контакты / Карта · Инфраструктура ЖК

Квартиры в новостройках СПб - Центр новостроек «АРИС»
[www.arisndv.ru/kv](#) 8 (812) 627-13-51
Все новостройки СПб, удобный поиск, бесплатные консультации от специалистов
Однокомнатные · До 3 млн. · Сданные новостройки · С ипотекой

3. Таргетированная реклама в социальных сетях (VK, Facebook, Instagram, Таргет@Mail.ru, Одноклассники) – различные виды объявлений, демонстрируемые только тем пользователям, которые удовлетворяют заданному нами

набору требований. Мы можем отсеять целевую аудиторию по возрасту, полу, интересам, месту жительства.

Как выглядит таргет-реклама в социальных сетях?

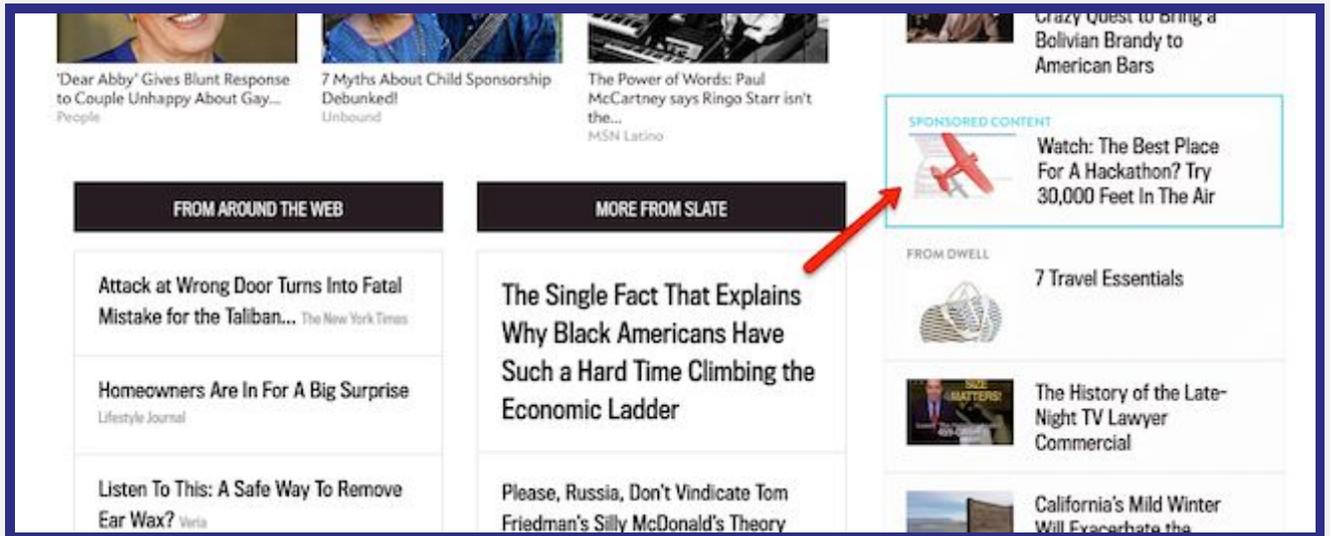


The image shows a screenshot of a VK profile for 'Landing Birds'. The profile header includes the name 'Landing Birds', a bio 'Делимся полезным для арбитражников', and a 'Написать сообщение' button. Below the header, there are tabs for 'Закреплённая запись' and 'Информация'. The main content area shows a pinned post from 'Landing Birds' dated '6 июля в 16:19'. The post text reads: 'Отличные новости: лучший в мире сервис по созданию и контролю лендингов для арбитражников теперь доступен для всех!', 'Пользуйтесь сервисом Landing Birds абсолютно бесплатно в июле и разделите с нами радостный момент запуска!', and 'Наш приоритет – ваш заработок, поэтому мы будем совершенствовать сервис с учетом ваших предпочтений. А чтобы удовлетворить ваши пожелания, мы с нетерпением ждем отзывов. Обязательно пишите нам (<https://vk.cc/6QKIoR>), если у вас возникнут вопросы или предложения. Показать полностью...'. Below the text is a photo of several people wearing blue bird-like headgear in an office setting. On the left sidebar, there are two advertisements: one for a bathhouse with a pool and another for massage services, both highlighted with a red border.

4. Нативная реклама – это реклама, приобретающая вид и характеристику платформы, на которой она размещается. Она совсем не похожа на обычную рекламу, поэтому пользователь может не догадаться о том, что этот материал

размещен с коммерческой целью. Данный вид рекламы появился с целью избежания эффекта «баннерной слепоты».

Как выглядит нативная реклама?



5. Тизерная реклама (тизерка) – рекламное сообщение, содержащее интригующий заголовок и привлекающее внимание изображение. Создается с целью стимуляции интереса потребителя, играет на человеческом любопытстве. См. изображение ниже.

Как выглядит тизерная реклама?



6. Мотивированный (стимулирующий) трафик –реклама, работающая следующим образом: вебмастер привлекает трафик и обещает пользователю некий бонус за совершение определенного действия. Существуют две разновидности мотивированного трафика:

1) Это БОНУС в случае, когда обещанное вознаграждение не является денежным;

2) Cash (деньги) в случае, когда вебмастер привлекает пользователя, обещая конкретную сумму денег за выполнение целевого действия.

См. изображение ниже.

Как выглядит мотивированный трафик?

Описание задания

ЕСЛИ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ АККАУНТ В ЭТОМ СЕРВИСЕ, НЕ ВЫПОЛНЯЙТЕ ЭТО ЗАДАНИЕ!

1. Открываем uapdex.ua и вводим в поиске "лучшие фильмы и сериалы онлайн киноа"
2. Находим (не дальше второй страницы выдачи) и переходим на сайт [REDACTED]
3. Сделать 2-3 перехода по сайту
4. Найти слева баннер [REDACTED] (под блоком "Скоро на сайте")
5. Кликнуть по нему
6. Просмотрите 2-3 страницы в открывшемся сайте
7. Находитесь на открывшейся странице [REDACTED] не менее 45 сек.
8. Регистрируемся на сайте [REDACTED] и подтверждаем e-mail. Это должна быть первая регистрация на этом сайте. Обязательно!
9. Профит!

Для проверки задания, указывайте:

1. Укажите ссылку по которой Вы перешли с поисковой страницы.
2. Какие страницы ресурса Вы просмотрели (ссылки).
3. Адрес сайта, на который Вы перешли, кликнув по баннеру.
4. Страницы, которые Вы просмотрели на открывшемся сайте.
5. Логин, указанный при регистрации.

За выполнение этого задания Вы получите 0.04\$

Выполнение задания

7. Баннерная реклама – вид рекламы, размещаемой на различных сайтах в виде баннера – графического, часто анимированного рекламного сообщения, снабженного ссылкой для перехода на рекламный ресурс.

Как выглядит баннерная реклама?

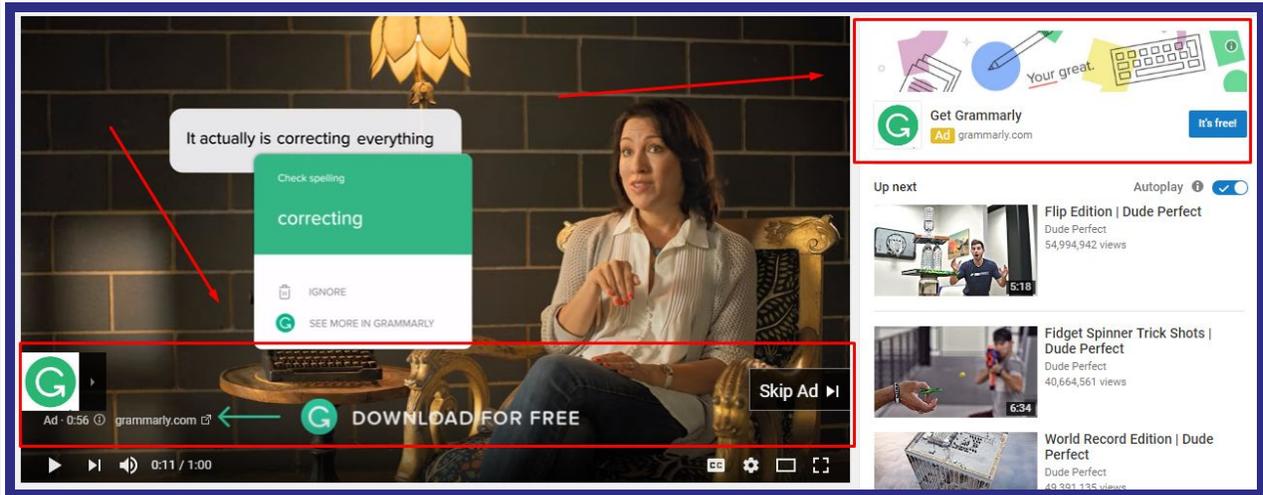
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА Скидки до 70% Купить сейчас > AliExpress

ПОПУЛЯРНЫЕ ИГРЫ

Поиск

8. Видео-трафик – любое размещение рекламы в видеохостинге.

Как выглядит видео реклама?



9. PopUnder – реклама, при которой пользователю открывается новое окно при заходе на интересующий его сайт. Страница открывается под окном, в котором работает пользователь. Таким образом, пользователь не сразу автоматически закрывает рекламу, а видит ее, когда заканчивает свою интернет-сессию. См. изображение ниже.

Как выглядит PopUnder реклама?



10. E-mail трафик – трафик, представляющий собой автоматизированную рассылку сообщений группе адресатов по заранее составленному списку посредством электронной почты.

11. Брокерский трафик – лиды (заявки), собранные вебмастером как в оффлайн, так и в онлайн-режиме и переданные в один или несколько подходящих банков (может использоваться xml-передача данных).

12. Adult/Порно-трафик – привлечение трафика с помощью рекламных объявлений, размещенных на интернет-страницах для аудитории 18+.

Важная информация:

В случае использования запрещенного вида трафика в первый раз, как правило, следует предупреждение. Если игнорировать предупреждения, аккаунт вебмастера может быть заблокирован, а статистика аннулирована.

Affiliate Networks

С кем работать и у кого брать в работу офферы?

Этот вопрос волнует многих арбитражников со всего мира. Если вы новичок, и у вас ограниченный бюджет, не стоит работать сразу с 3-4 партнерками – возьмите для работы 1-2 партнерки и сосредоточьтесь на них, чтобы у вас не было разрыва в оборотных средствах.

Разные ПП выплачивают по разным числам, у вас просто может не хватить средств чтобы продолжить работу над оффером, который вы смогли вывести в плюс.

Основные Affiliate Networks

Их довольно-таки много, выбор зависит от вашего типа оффера и трафика, который вы хотите купить.

1. ClickDealer – <https://www.clickdealer.com/> – нетворк с мировым именем, на рынке более 7 лет.

Список офферов включает в себя более девяти категорий и насчитывает свыше сотни предложений. Есть пять моделей оплаты: CPA, RevShare, CPC, CPM, Fixed. Вознаграждение по некоторым офферам может достигать \$50 и выше. Минимальная сумма однократной выплаты составляет 500\$, поэтому базовой схемой выплат является ежемесячная.

Возможна работа и с еженедельным графиком выплат, но перейти на нее могут лишь те участники системы, которые генерируют доход более 750\$ в неделю.

2. Mundomedia – <https://www.mundomedia.com/> – эта рекламная сеть на основе своей производительности обеспечивает потрясающие результаты для своих рекламодателей, интерфейс прост в управлении и обеспечивает высокие потоки доходов для своих издателей. В Mundomedia огромный выбор офферных предложений, особенно хорошо идут Pinsubmits и Sweepstakes.

Стоит отметить менеджеров сети: если вы даете хороший объем и качественный трафик, вам могут отдать оффер в приват, с ним будете работать только вы. Чтобы работать с данной пп, вам потребуются рекомендации от других рекламных сетей.

3. Kimia – <https://kimia.mobi/en> – крупная международная рекламная сеть с большим количеством рекламных форматов и объемами трафика (около 6 млрд кликов в месяц). Работают в основном с мобильным трафиком, но также есть форматы для монетизации десктопного трафика. Мобильная версия сайта при этом необязательна. Предлагают следующие форматы: баннеры, PopUnder, interstitial, mobile-redirect и др. Есть русскоязычная поддержка.

4. Mobidea – <https://www.mobidea.com/> – мобильная партнерская программа, специализирующаяся на мобильных офферах для аффилиатов. Mobidea предоставляет мощные аналитические возможности системы, которые помогут провести глубокий анализ и оптимизацию ваших арбитражных кампаний.

Если у вас нет времени управлять каждым оффером, используйте технологию Smartlink®, которая авто-оптимизирует ваш трафик.

Механизмы оплаты оффера и типы Flow

За что платят рекламодатели?

Рекламодатель иногда платит за заявки, лиды, иногда и за более глубокие действия в воронке событий внутри своего приложения или со своим продуктом.

Например: рекламодатель оплачивает только тех пользователей, которые дошли до определенного уровня игры или прошли обучение, либо на дейтинг-сайте заполнили анкету и загрузили аватарку.

Такие пользователи качественнее для рекламодателя – они обозначили интерес к использованию продукта.

One Click Flow: пользователь, попадая на оффер, нажимает кнопку действия, и в этот момент происходит конверсия. Самый простой тип офферов, чаще всего, имеет самую низкую цену лида.

Two Click Flow: очень похож на первый тип. Сначала пользователь кликает по кнопке действия, затем появляется еще одна кнопка, либо всплывает подтверждение – «Вы уверены?», при согласии происходит конверсия.

Revshare: разделение полученного дохода от совершенного действия между вебмастером и партнерской программой.

CPI: тип оплаты, при котором конверсия засчитывается после того, как пользователь установит и запустит

приложение. Чаще всего оплата происходит после установки приложения в Play Market и AppStore.

SOI: пользователь заполняет форму на сайте (обычно это имя+e-mail), за это и засчитывается конверсия.

DOI: то же самое, что и SOI, только пользователю необходимо подтвердить введенную информацию, чаще всего e-mail. После подтверждения происходит конверсия.

Важная информация:

От типа Flow зависит цена лида, уровень CR и многие другие факторы. Если хорошо разбираться в типах Flow, можно заранее по этому типу определить, какой трафик и на каких лендингах лучше будет конвертироваться, а также предполагаемый бюджет тестов .

Источники трафика

Что такое источник трафика ?

Это то место, где мы будем покупать трафик для наших офферов.

Основные Traffic Source:

В нижеобозначенных источниках представлены в основном попандер и баннерный трафик, наиболее простые и понятные для новичка форматы.

1. Popads – неплохая сеть с интересным трафиком и очень гибким таргетингом, например, она позволяет выкупать трафик по качеству площадки, по ОС и версиям, по браузеру. Ботов в этой сети в последнее время стало больше, кампании вывести в плюс довольно сложно, но можно. Есть инвентарь, где можно посмотреть объемы трафа по странам и оценить конкуренцию.

Так же при создании кампании сервис примерно показывает, сколько вы получите трафика.

2. ZeroPark – у данного источника есть adult и не adult-трафик. Трафик интересный, его много как мобильного, так и desktop.

Для оптимизации кампании, изменения бидов на площадках и их остановки используется внутренний оптимизатор. С одной стороны, это может показаться удобным, с другой, процесс оптимизации сложно автоматизировать. Паблшереры очень разных ценовых

категорий, некоторые начинают давать потрясающий трафик при биде 0,0008. Источник непростой, но интересный, заработать с ним можно достаточно много.

Так же стоит отметить, что он интегрирован в Voluum, что немного облегчает оптимизацию. Своего трафика нет, скупают со всех источников трафика.

3. Propellerads – трафика много, бьют все рекорды по ботам, но если расчистить, то можно неплохо зарабатывать. Также очень строгая модерация.

5. Popcash – довольно простая сетка в плане интерфейса и работы с ней. Достаточно лояльна. Очень много ботов: по количеству трафика, как Plugrush и Adcash около 50%, но по количеству публичеров далеко впереди. За первый день работы с данной сетью можно легко собрать несколько тысяч публичеров с ботами. Увы, еще не появился таргет по ip-диапазонам.

6. Adcash – простой источник, по некоторым странам, таким, как US, трафика достаточно много, трафик не adult.

Ботов так же много, как и в Plugrush, они такие же примитивные, но чистить кампании гораздо сложнее из-за неудобной системы добавление публичеров в black-лист. Пропускают не все подряд, но проблем с модерацией в целом нет.

У источника появился self-manager, что упрощает работу, т.к. они дадут вам список сайтов с наименьшим количеством ботов.

7. Plugrush – adult-источник, самый большой по объемам

среди редирект-источников, но если лить без блек-листа, то около 50% трафика будут боты.

После фильтрации остается достаточно неплохой трафик, который может конвертиться почти на всех вертикалях.

В последнее время довольно строги в модерации, не пропускают агрессивные лендинги, при этом следят за кампанией после модерации. Если замечают серые лендинги, дают предупреждение, на второй раз - банят.

8. Exoclick – очень крупная сеть, обладает огромными объемами трафика, это adult-трафик с самых крупных источников, в их сети - тысячи сайтов. Выкупать можно как по RON (со всех площадок), так и точно с конкретных сайтов (premium). Сеть позволяет использовать таргетинг по гео, браузеру, ОСи, оператору, девайсу, а также важная настройка для вертикалей pinsubmits это таргет по IP-диапазонам. Хорошо конвертится датинг, adult pinsubmits.

Важная информация:

От правильного подбора источников зависит очень многое. На неподходящем источнике оффер может и вовсе не конвертиться, просто аудитории не интересно то, что вы ей предлагаете, либо форматы рекламы не подходят под ваш подход и тип офферов, либо трафик слишком дорогой и нужна заведомо высокая конверсия, чтобы быть в плюсе. Так же источник может просто не принимать вашу рекламную кампанию, например при попытках лить на adult-офферы с не adult источников.

Инструменты и сервисы

Ни для кого не секрет: чтобы быть успешным арбитражником, нам нужны инструменты для работы, с помощью которых мы сможем анализировать статистику и принимать правильные решения.

Основной инструмент для работы с трафиком – это трекер:

Binom – лучший трекер на Российском рынке. И это тот случай, когда с уверенностью можно сказать - MADE IN RUSSIA. Трекер позиционирует себя как Self-Hosted (ставится на свой сервер). Самое главное в документации – все расписано по полочкам (например, как запустить вашу первую рекламную кампанию). Цена за месяц 99\$.



Взгляните сами:

<https://docs.binom.org/index.php>

Pixelk – на сравнительно небольшом рынке трекеров Pixelk выигрывает своей ценой в \$49 за месяц, трекер позиционирует себя как Self-Hosted (ставится на свой

сервер), когда все альтернативы в большинстве случаев являлись облачными решениями с ценой от \$100, причем зависящей от количества перегоняемого трафика. У данного трекера нет никаких ограничений по трафику, перегоняйте хоть миллион уников в сутки, главное, чтобы сервер держал. Обзор на трекер можно посмотреть в этой статье.



Взгляните сами:

<http://strannic.org/arbitrazh/treking/obzor-trekera-pixelk.html>

Voluum – трекер, позиционирующий себя как Cloud-решение: то есть, сервера, где лежит трекер, находятся у разработчиков трекера. Стоит трекер 99\$/месяц за начальный тариф. Это один из самых популярных трекеров на текущий момент, быстрый и простой. В интерфейсе легко разобраться. Voluum позволяет решать все основные задачи и не дает ничего лишнего. Есть также мобильное приложение. Правда, за последний год трекер очень медленно развивается, и апдейты случаются редко. У трекера нет значительных недостатков, кроме одного – цены. За использование трекера можно отдать 2-4к\$ долларов. У данного сервиса есть ограничения по трафику, если у вас большие объемы PopUnder трафика, лучше подумать над другими решениями.



Взгляните сами:

<https://voluum.com/>

Важная информация:

Если говорить о трафике с FaceBook, то тут достаточно будет TDS. (система, которая позволяет контролировать статистику и распределять трафик). Для работы с данным типом трафика не нужны статистические данные, инструментарий Facebook позволяет делать все это внутри интерфейса.

Прочие полезные сервисы для арбитражника

Спу-сервисы

Что такое Спу-сервисы?

Это сервисы, которые помогают анализировать конкурентов.

Для чего нужен Спу-сервис?

Рынок рекламы очень изменчив, одни креативы сменяют другие. Именно поэтому один из основных факторов успеха в нашей сфере деятельности - это умение всегда находиться в тренде. Эффективным способом отслеживания динамики рынка является использование спу-сервисов. Шпионаж должен плотно войти в процесс нашей работы.

Спу-сервис про кликает рекламные ссылки и собирает данные о креативах. Это позволит копировать работающие подходы и зарабатывать. Спу-сервисы полезны при анализе конкурентов и рынка в целом.

Для анализа рынка сейчас существует большое количество сервисов, мы попробуем рассмотреть основные сервисы для работы.

Все Spy сервисы разделяются на типы рекламы:

PARAMETERS	ADPLEXITY	WhatRunsWhere	AD XPOSE
Traffic Type	Mainstream/Adult	Mainstream/Adult	Mainstream/Adult
Ad Format	Display/Pop	Display	Pop
Countries Covered	70	22	9
Volumes of campaigns			
Free Trial	✗	1\$	✗
Cost per Month	199\$ separately for MS and Adult	175\$	169\$
Carrier Targeting	✓	✗	✗
Download Landing Page	✓	✗	✓
Landing Page URL	✓	✓	✓

1. Mobile/Web Redirect/Pop-under

<https://adplexity.com/> – (цена: \$199/month) – охватывает все основные сетки редирект трафа и большое количество стран. Удобный поиск по keyword и по advertiser. Есть группировка по используемым трекерам и офферным сетям. Помимо лендингов, можно смотреть маршрут редиректов, что помогает увидеть ID оффера и офферную сеть.

<http://adsxposed.com/> – (цена: \$169/month) – охватывает 5 источников трафика и около 15 топовых стран. Малое количество стран это минус. В сервисе есть удобный поиск по доменам оффера, можно

смотреть какие ленды в основном крутят на конкретном оффере. Так же можно следить за другими адвертами, вбивая в поиск их домены лендингов.

2. Banner ads

<https://www.whatrunswhere.com/> – (цена: \$175/month & \$1 trial) – достаточно крупный spy-сервис с большим объемом данных. Основная проблема этого сервиса в том, что данные очень редко обновляются. Поэтому трудно оценить динамику рынка, лендинги и баннеры уже устаревшие. С учетом возможности триального доступа, для новичка будет полезно ознакомиться с сервисом, чтобы взглянуть на рынок в крупном плане.

<http://www.adbeat.com/> – (цена: \$249/month) – это не просто инструмент для шпионажа ваших конкурентов. Он дает обширную вариацию настроек, которые могут оценить арбитражники. Вы можете отслеживать разбивку по объявлениям – как на ладони все источники трафика, баннеры и многое другое. Это один из крупных инструментов среди всех spy-сервисов. Он предназначен для серьезных владельцев сайтов и опытных арбитражников.

3. Native

<http://www.nativeadbuzz.com/> – (цена: \$97/month & \$1 trial) – охватывает много основных сеток трафика (около 10), большая база данных. Стран достаточно много. Данные часто обновляются, поэтому они актуальны. Сервис работает уже несколько лет, поэтому есть

возможность оценить тренды за большой промежуток времени (1-2 года).

4. Facebook

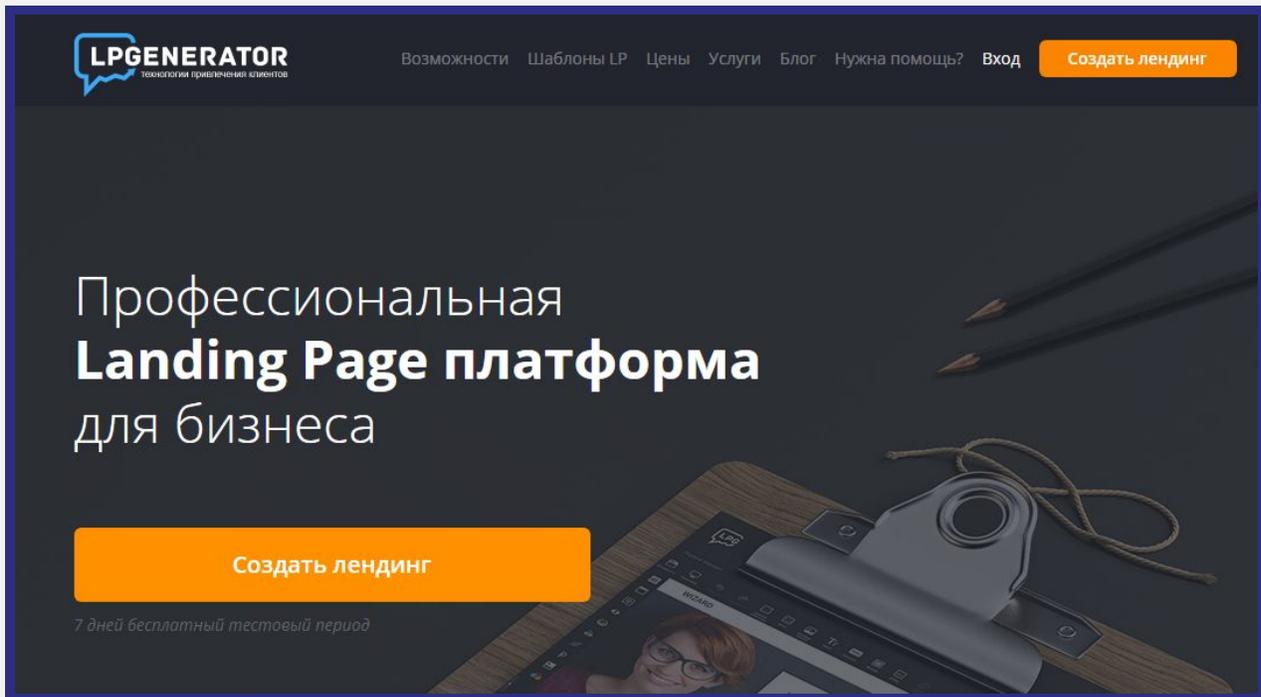
<https://whichadswork.com/> – (цена: \$200/month) – большая база news feed рекламы с фб. Однако находит он не так много рекламы, как её крутится на самом деле. По мелким странам очень мало данных. Под Facebook сложно найти достойный sru-сервис, учитывая особенности источника, и постоянные обновления.

Конструкторы лендов

1. LPgenerator

Сайт: <https://lpgenerator.ru>

Это платформа-генератор лендингов, она у всех на слуху и одна из первых в поисковой выдаче по запросу “лендинг”. Нам предлагают не просто создать лендинг, а решить основную проблему — “генерировать реальные заявки и увеличивать продажи”. На это и уклон: большой функционал и есть центр оптимизации конверсии. В обмен на email можно 7 дней бесплатно тестировать платформу и опробовать визуальный редактор.



Он довольно простой и понятный, есть много привлекательных шаблонов под любые задачи, есть специальные мобильные целевые страницы с лид-формами

и функцией Click-to-Call. Порадовало то, что знание HTML и навыки программирования действительно не нужны. Стоит сервис 2 799 руб. в месяц при оплате за год, т.е. чуть больше 45\$ в месяц или 540\$ в год.

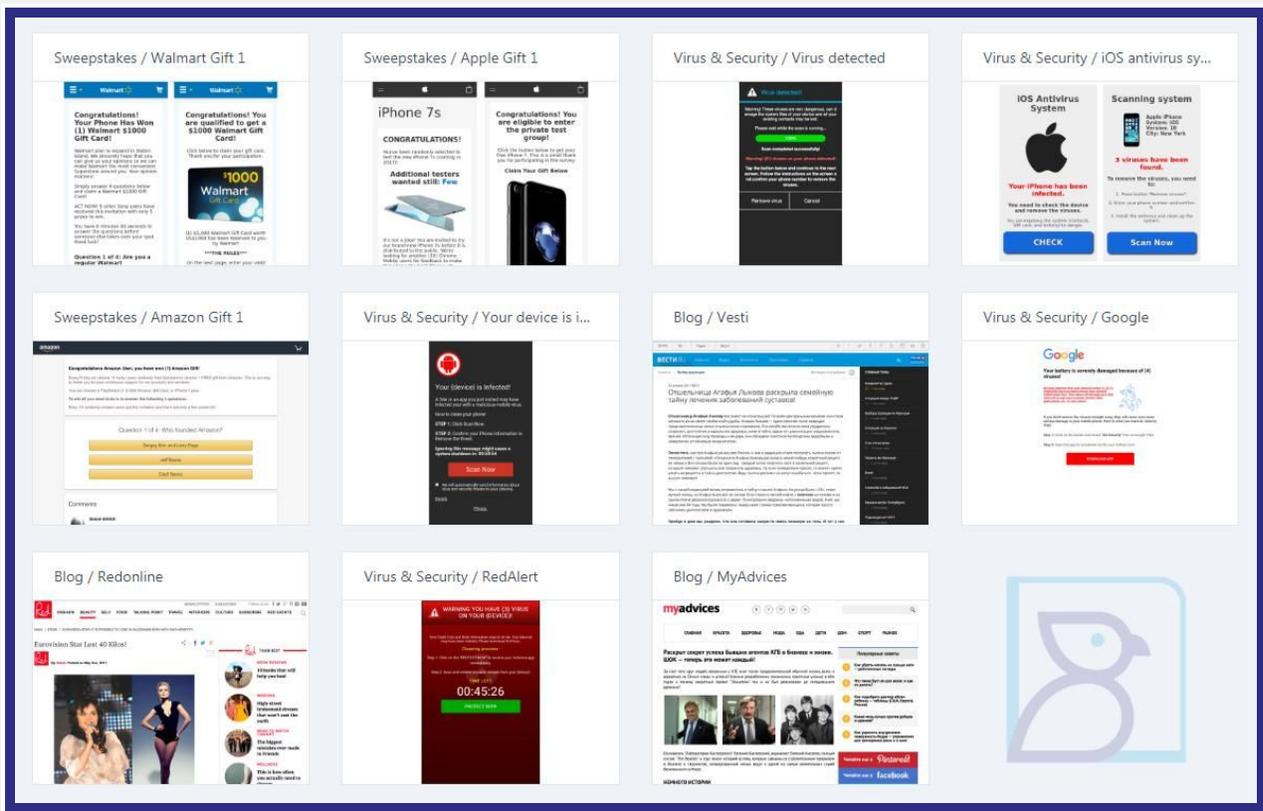
Важная информация:

Довольно интересная платформа, подойдет для решения как сложных, так и очень простых задач. Но использовать можно как временный инструмент. **Сервис не ориентирован для арбитражников.**

2. Landing Birds

Сайт: <https://landingbirds.net/>

Платформа шаблонов лендингов, которая позволяет создавать, управлять и разворачивать высокоэффективные посадочные страницы. Централизовано и максимально быстро. Управление страницами не требует взаимодействия с кодом и серверной настройки. Landing Birds дает свободу сосредоточиться на самом главном - создании прибыльных рекламных кампаний. Основное отличие сервиса - это упор на арбитраж. Сервис сделан для арбитражников. Сервис находится в бете, а библиотека шаблонов пополняется с каждым новым обновлением. Уверен, сервис поможет сэкономить время тем, кто запускает большое количество рекламных кампаний в тест.



Преимущества сервиса - это публикация по кнопке, развернуть ленд на серверы можно одним кликом. Это очень быстро и просто. Скорость загрузки очень важна в сфере арбитража трафика, инфраструктура сервиса позволяет оперативно загружать ленды в любой точке мира, где бы ни была ваша рекламная кампания, без серьезных потерь трафика.

Важный момент: можно подключить работающие скрипты, которые повышают конверсию, что приводит к дополнительной прибыли. Сервис держит большие объемы трафика, отдельные выделенные серверы по всему миру.

Поддержка отвечает в течение часа и помогает разобраться в сервисе, если возникают сложности.

На данный момент есть интеграция с трекерами Voluum и Vinom, в два клика ваши лендинги попадут в трекер, и вы спокойно можете начинать тестирование.

Еще одно преимущество - это отличный визуальный редактор, в котором можно изменить картинку, текст, комментарии, цвет текста и многое другое. Стоит попробовать самому.

Важная информация: Базовая подписка на сервис стоит 30\$, но до 1 августа можно пользоваться сервисом бесплатно. Технический отдел сервиса работает над ним каждый день, а это значит, что Landing Birds формируется в серьезный продукт на рынке.

Финансовые вопросы в арбитраже

У многих арбитражников всегда возникает вопрос о методах оплаты и вывода средств с партнерок. Многие отказываются работать с зарубежными traffic source именно по причине непростого механизма бизнес- процессов, включая налоговые и валютные аспекты. Команда Landing Birds даст вам пару советов на этот счет.

Для начала вам нужно определиться, как вы будете работать: как юридическое лицо или как физическое лицо.

Новички в арбитраже чаще всего начинают как физическое лицо. Это вполне логичный шаг, пока вы еще не знаете, насколько долго продлится ваша любовь к арбитражу и какие будут обороты. Не забывайте читать налоговый кодекс, в котором написано, что все доходы физлица должны облагаться налогом в 13%.

Юридическое лицо имеет смысл регистрировать, если чувствуете, что ваши обороты растут, и вы хотите дальше продолжать свой путь в арбитраже трафика.

1. Получение средств на личный счет в банке

При небольших выплатах на начальном этапе можно получать прибыль на личный счет. Узнайте его реквизиты в клиент-банке и принимайте wire на счет в соответствующей

wire'у валюте, избегайте конвертации между валютами, она будет не в вашу пользу.

Комиссия при получении средств в таком случае 25-35\$ за выплату, иногда офферная сеть любезно берет эти затраты на себя. При использовании данного способа нужно не забывать читать валютное законодательство и быть внимательным при получении и переводах денежных средств, банки могут усложнить вам жизнь!

2. Платежные системы и кошельки (Paypal, Webmoney, Epayments, Paxum и другие).

1. **PayPal** – многие сети имеют возможность выплачивать деньги на ваш paypal-аккаунт. Для новичков это может быть неплохим и достаточно простым вариантом. Основной минус его в том, что paypal берет довольно существенную комиссию при получении платежа, около 5%. На данный момент существует сложность в регистрации данного кошелька в РФ. Плюсы в том, что paypal принимает большинство источников трафика.

2. **Webmoney** – некоторые сети (преимущественно русские) могут выплачивать на webmoney, что бывает очень удобно, т.к. с помощью них вы можете пополнить платежные системы такие как epayments, балансы некоторых сетей трафика, а так же безболезненно вывести средства на личный счет или в наличные деньги через обменник. Проверьте лимиты вашего уровня верификации в электронном кошельке.

3. **Epayments** – отличный вариант для средних оборотов при еженедельных выплатах 5к-15к\$. Системы достаточно надежные, но мы не рекомендуем хранить деньги на них. Это не счет в банке на ваше имя, а всего лишь аккаунт в системе,

и в случае возникновения проблем доказать, что вы владелец средств в системе, может быть затруднительно.

Суть их в том, что они принимают wire на свой счет в банке, при получении распределяют средства по картам пользователей, с которых они могут оплачивать покупку трафика и другие услуги.

Системы имеют достаточную анонимность, ими пользуется большинство арбитражников, а также довольно крупные организации (исходя из информации на их сайтах). Прием wire бесплатный, тарифы на вывод денег не слишком велики, лимитов хватит для нормальной работы. При заполнении реквизитов для выплат в офферной сети не забывайте указывать правильные payment details, иначе ваш платеж потеряется в платежной системе. Его, конечно, найдут, но попросят за это дополнительные деньги.

4. **Рахит** – по аналогии с раурал возможность платить через Рахит есть во многих источниках трафика. Он хорош тем, что при любом переводе с вас будут взимать комиссию от 0.25\$ до 1\$. Нужно помнить о комиссии платежной системы при поступлении средств с Wire (банковский перевод), для регистрации вам понадобятся два документа например (паспорт и права);
Существуют два типа аккаунта: бизнес-аккаунт и аккаунт для физических лиц.

Финансы

Поговорим о бюджете. Какой бюджет необходим для комфортного старта для работы с “бурж-трафиком”?

Если вы только начинаете работать с ”бурж-трафиком”, то комфортный бюджет составляет: \$3000-4000к. Из этой суммы \$3500 пойдет на трафик, а \$500 – на инструменты, без которых будет очень сложно анализировать ваши рекламные кампании и следить за конкурентами.

Конечно, можно начать и с меньшей суммы, я в свое время начинал с \$1000. А кому-то и \$10 000 будет мало. Но \$3,5-4к - средняя и проверенная цифра. Опять же, помним о рисках. Если это ваши последние деньги, и вы не готовы потратить их на полученный опыт и понимание, как устроен арбитраж, лучше не начинать.

Необходимые советы от опытных арбитражников для работы с трафиком

Собрали для вас несколько советов от топовых арбитражников:

Умение работать с большим объемом статистики и принимать правильные решения на ее основе. В первую очередь это, конечно, желание чего-то добиться и максимальный уровень усердия! Ибо разных тем куча, и все они в паблике, нужно брать, тестировать, тестировать и еще раз тестировать, пока не заработает.

Умение анализировать информацию – ее будет очень, очень много. Работать с большим объемом статистики и принимать правильные решения на ее основе. **Больше думать головой!**

Умение мыслить нестандартно. Бездумное воровство креативов, источников, связок никогда ни к чему не приведет. Точнее, человек может получить какой-то неплохой результат, однако, это ненадолго. Нужно всегда вникать в свою ЦА, думать, кто они, и что их интересует. Если работаешь с широкой ЦА, то тогда нужно придумать, как сделать так, чтобы зацепить абсолютно всех или хотя бы большую часть. Не бойтесь сделать свой креатив, даже если он кажется вам абсолютно глупым, нередко именно такое и работает.

Знание английского языка. Это миф, что для работы в бурже нужен хороший английский. Многие наши коллеги

делают по 200-300\$ ежедневно, общаясь через google translate с менеджерами ПП.

Способность рисковать. Если вы не готовы потерять все свои деньги, то это не то место, куда вам стоит податься. Работа в арбитраже трафика подразумевает определенные риски, от этого никуда не деться.

Базовые знания HTML/CSS/JS/PHP. Однако, с появлением таких сервисов как **Landing Birds**, можно вполне комфортно работать и без этого: не тратить время на создание лендинга, чистку кода, поиск скриптов повышающих ctr и других, помогающих заработать больше денег. Мы легко можем масштабировать любой лендинг в любой точке мира, быстро и легко, а самое главное сразу пустить трафик.

Landing page – наше оружие, наш арсенал, это то самое место, куда в конечном итоге попадает юзер, минуя все редиректы. И, как вы понимаете, ввиду отсутствия других креативов (картинки, текста), лендинг – наше главное и единственное оружие. От того, насколько качественным и цепляющим он будет, зависит наша прибыль. **Уделите этому моменту особое внимание.**

Исходя из советов, которые мы вам дали, подведем итог: **если ты технарь - гни в сторону автоматизации и разработки интересных технических решений. Если ты хорошо общаешься, то не сиди в интроверсивной капсуле. Общайся.**

Любой вид общения сразу принесет плоды. Будь то поездки на конфы, либо просто знакомства, сотрудничество с другими аффами в сети. Бизнес активно движется в сторону укрупнения, и сейчас, как никогда, проще будет работать в

команде. Поэтому поставьте себе цель: окружить себя грамотными людьми, которые в теме.

**Мануал подготовлен командой
Landing Birds. Всем профита!**

www.landingbirds.net

© Landing Birds, 2017 • birdie@landingbirds.net



<https://www.facebook.com/landingbirds/>



<https://vk.com/landingbirdsvk>



<https://www.linkedin.com/company/13274419>