

# Пошаговая инструкция настройки Яндекс Директ 2017

Настройка рекламных кампаний  
в Яндекс Директ инструкция под ключ

## Содержание по уроку:

1. Кому пригодиться данная видео инструкция? Зачем смотреть до конца и зачем я ее записал.
2. Что такое Яндекс Директ. Преимущества и недостатки контекстной рекламы. Поиск и РСЯ - что лучше и как устроены.
3. Определение целевой аудитории, составление портрета (аватара) клиента.
4. Обзор конкурентов, как отделить сильных от слабых, сравнительная таблица, сервисы анализа конкурентов (спайвордс, симиларвеб).
5. Предварительный анализ бюджета на рекламные кампании. Прогноз бюджета.
6. Составление семантического ядра. Карта ключевых запросов mind-map. Группировка запросов.

## Содержание по уроку:

- Анализ ключевых фраз через Wordstat.
  - Yandex Wordstat Assistant
  - Сбор ключевиков из списка подсказок, правая колонка wordstat.
  - Анализ семантики конкурентов, просмотр мета тегов конкурентов.
  - Искусственная семантика (зачем нужна и как с ней работать).
  - Расшаривание запросов через Кей-коллектор (сервис roostat, поисковые подсказки).
7. Парсинг запросов.
- Для новичков Яндекс Вордстат + Excel.
  - Для продвинутых Кей-коллектор - парсинг по группам.

## Содержание по уроку:

- Настройки для Кей-коллектора (аккаунты, прокси, антикапча, настройки параметров).
- 8. Чистка ключевых запросов, подготовка списка минус слов.
  - Работа в Excel + блокнот (Word).
  - Кей коллектор + Excel + блокнот (Word).
- 9. Подготовка объявлений, УТП, отсев аудитории.
  - Ваши выгоды перед конкурентами
  - Анализ объявлений конкурентов
  - Правила Яндекса, которые можно использовать (цифры, названия, призыв к действию, специальные символы, акции и скидки).

## Содержание по уроку:

10. Подготовка шаблона рекламных кампаний в Экселе. Заполнение шаблона.

- Ссылка + UTM метка
- Отображаемая ссылка
- Регион показов
- Ставки на поиске и в РСЯ
- Контакты (Яндекс Визитка)
- Заголовки быстрых ссылок
- Описания быстрых ссылок
- Изображение
- Уточнения
- Минус слова на группу

## Содержание по уроку:

11. Загрузка рекламных кампаний на сервер.

- Загрузка через интерфейс Яндекс Директ.

- Загрузка через Директ Коммандер.

12. Настройки параметров рекламных кампаний.

- Настройки параметров на поиске Яндекс.

- Настройки параметров для РСЯ.

- Настройки Ретаргетинга.

13. Работа со ставками. Расчет максимальной ставки за клик.

- Выставление ставок на кампании.

## Содержание по уроку:

- Основные ошибки при работе со ставками в 95% рекламных кампаний.
- Как быстро анализировать ставки и охват на Поиске и РСЯ через Директ Коммандер.
- Выставление ставок на кампании.
- 14. Модерация. Правила модерации, возможности обхода. Сложные тематики.
- 15. Установка Яндекс Метрики и настройка целей.
- 16. Инструменты ускорения работы с рекламными кампаниями Яндекс Директ.
  - Чит код Яндекс Директ в Экселе.
  - Файл вычистки минус слов.

## Содержание по уроку:

17. Базовая аналитика рекламных кампаний. Работа с Яндекс метрикой, что и как настроить, как смотреть ключевые показатели.
18. Для директологов как искать клиентов на настройку рекламных кампаний, как работать с клиентами, как продавать свои услуги по настройке.
19. Как проверить рекламное агентство которое вас ведет.
20. Как открыть собственное агентство интернет рекламы и почему знания контекстной рекламы полезны в комплексном интернет маркетинге и любом бизнесе.

## Содержание по уроку:

[Direct-romanoff.ru](http://Direct-romanoff.ru) - наш сайт

[vk.com/directromanoff](https://vk.com/directromanoff) - наша группа Вконтакте

[ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ!](#)

[СТАВЬТЕ ЛАЙКИ!](#)

[Добавляйтесь в друзья!](#)