

---

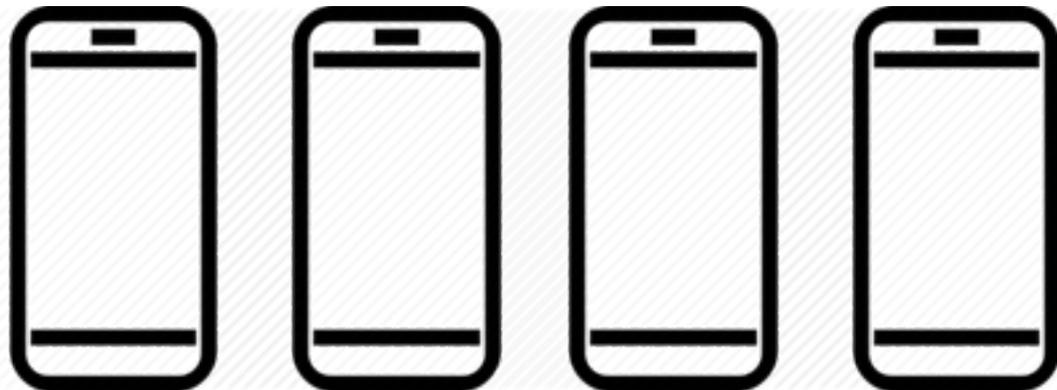
# О ДИВНЫЙ НОВЫЙ мир!

---

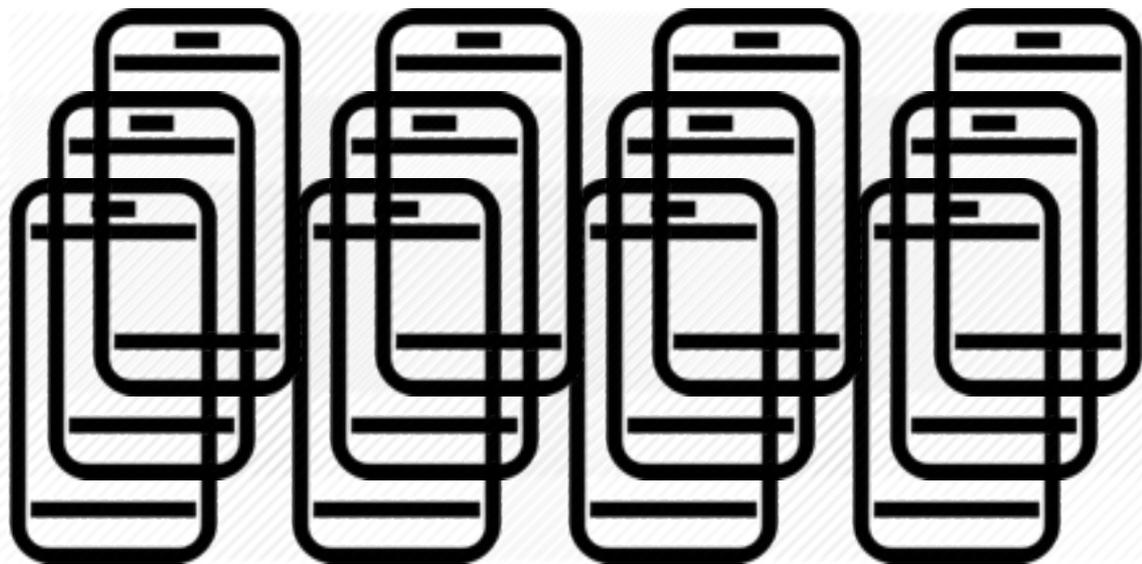
[alex.keselman@appsflyer.com](mailto:alex.keselman@appsflyer.com)

- Почему мобильный рынок?
- Почему мобильные приложения?
- Как это все считать?

В 2012 году лишь 26% жителей России  
использовали мобильные устройства  
для выхода в Сеть



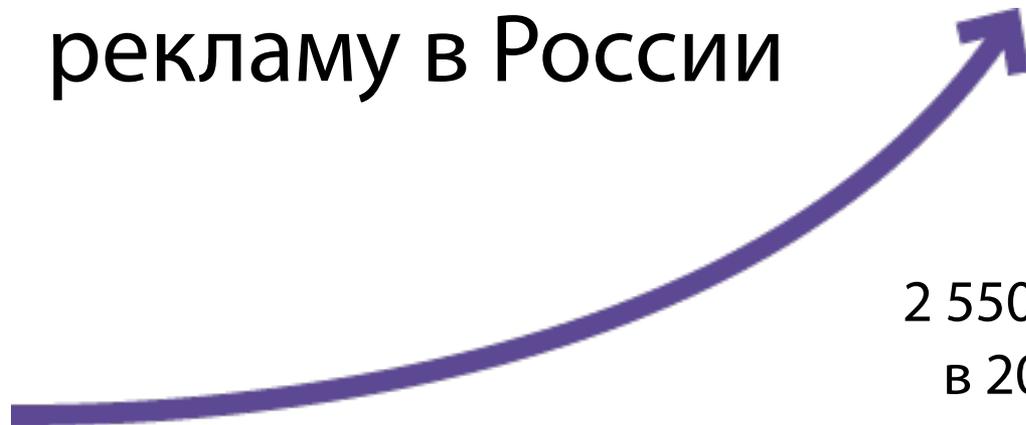
Сейчас более 70%



# Затраты на всю Digital рекламу в России

1 960 000 000\$  
в 2014 году

2 550 000 000\$  
в 2016 году



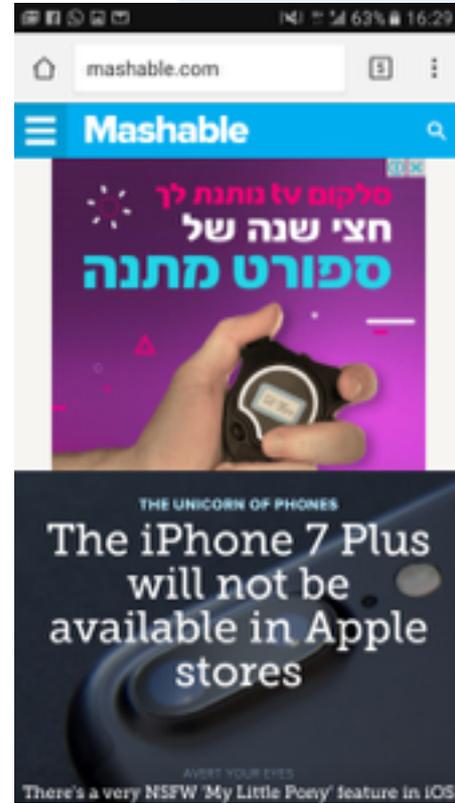
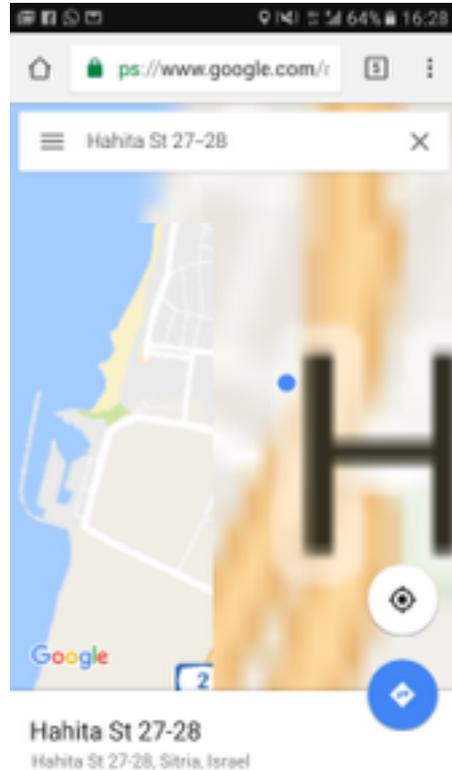
19%

# БЕЗУДЕРЖНОЕ ВЕСЕЛЬЕ

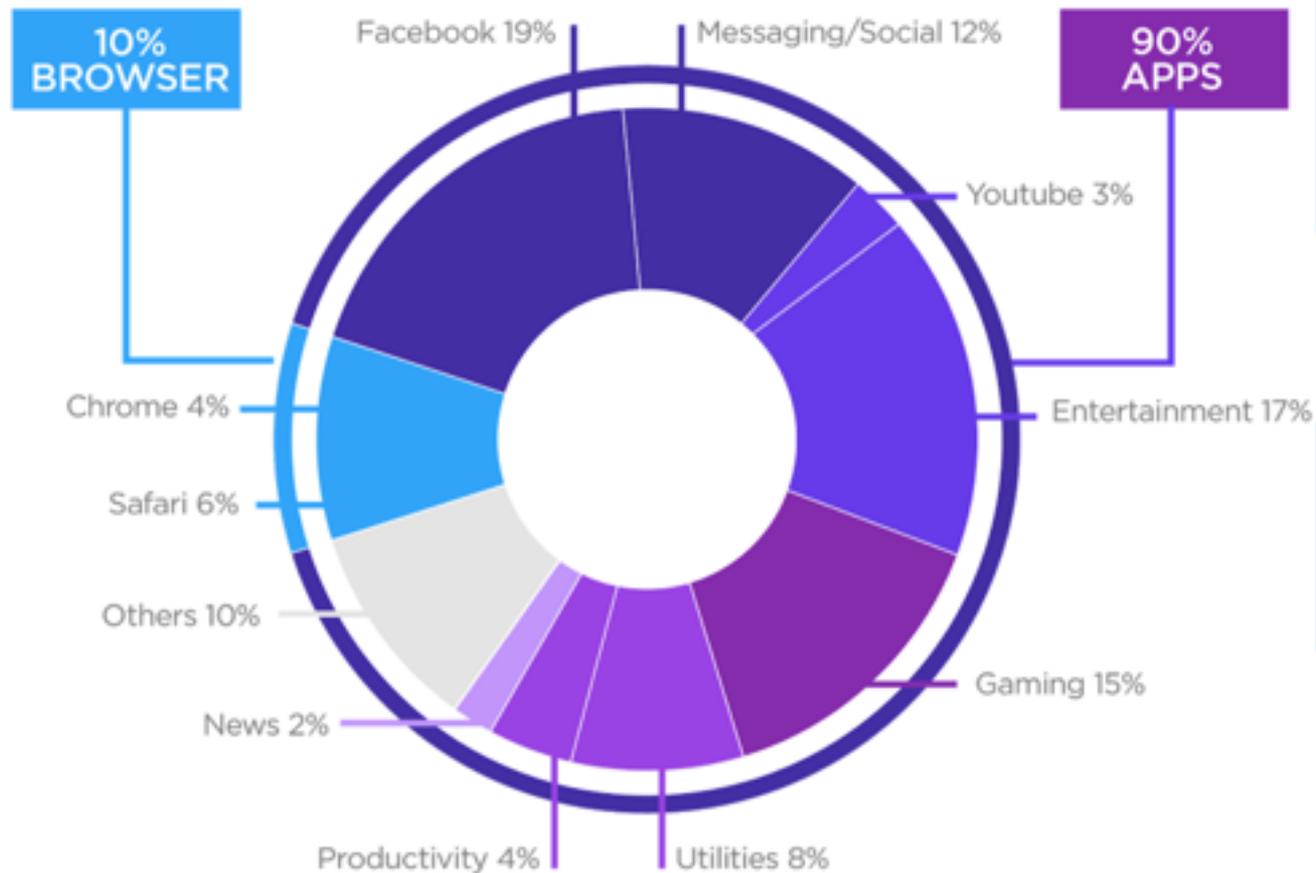


# Почему мобильные приложения?

# Мобильный веб ужасен!



# 90% of Time on Mobile is Spent in Apps

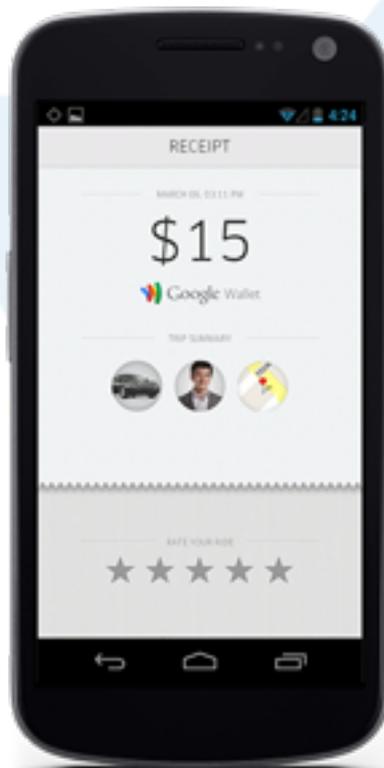
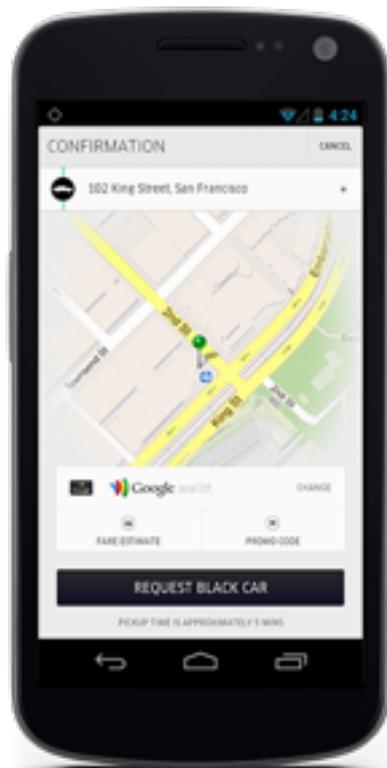
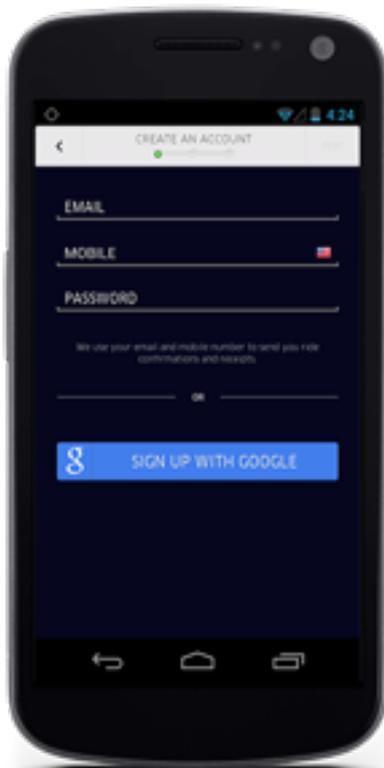


# Бесшовный UX

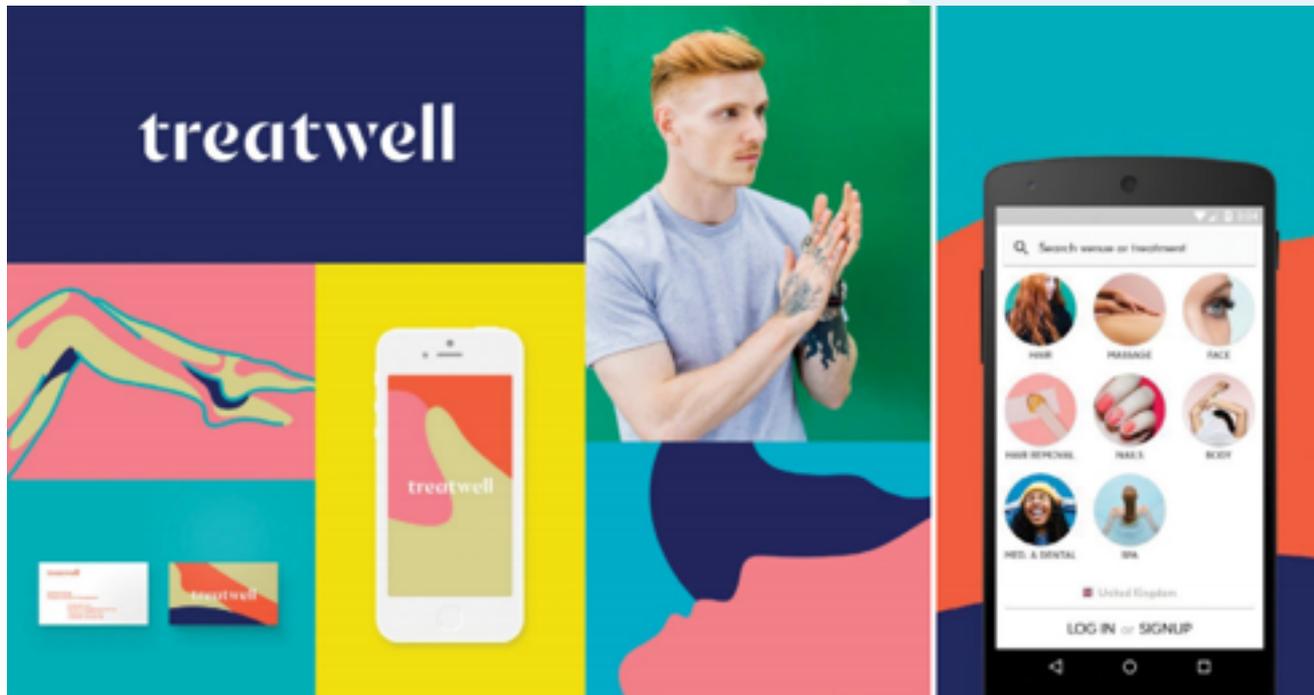


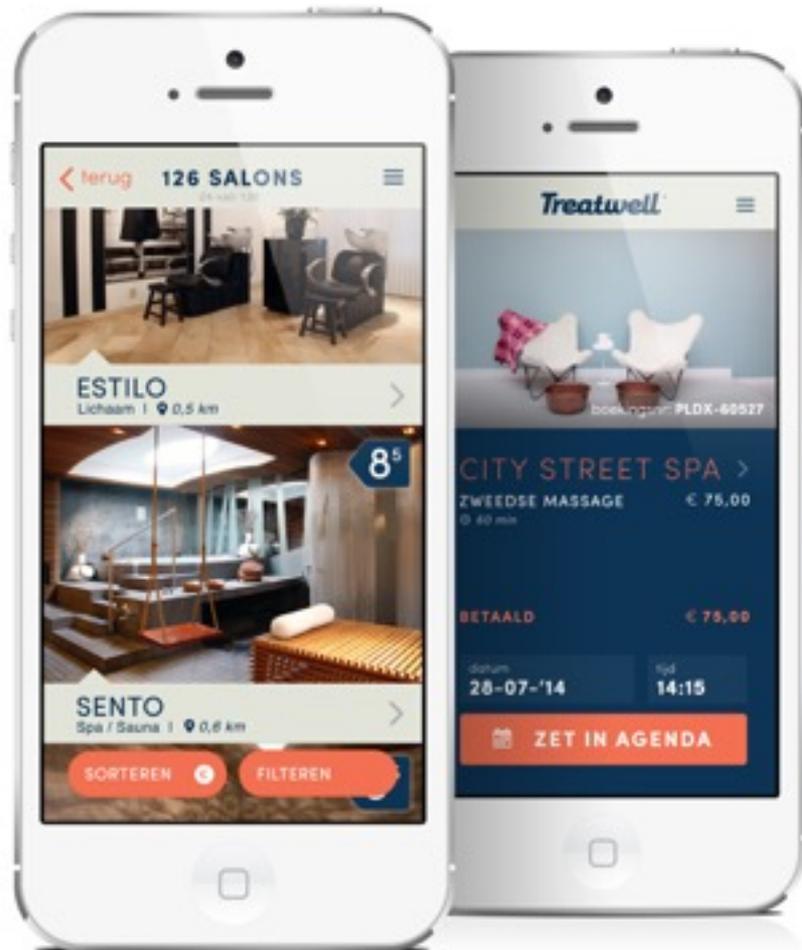
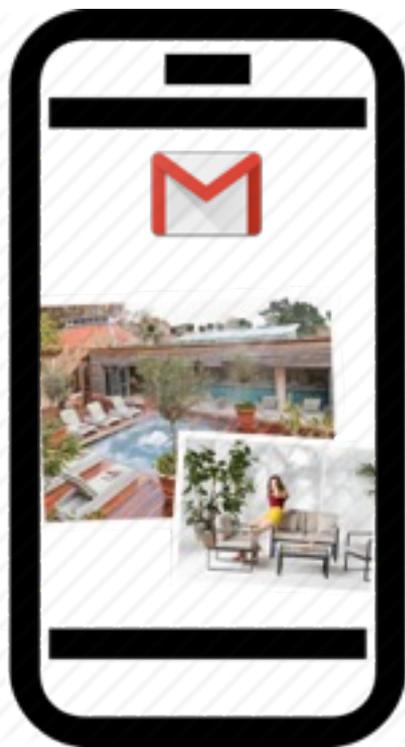
Gett 

The word "Gett" is written in a large, bold, black sans-serif font. To its right is a logo icon consisting of a black silhouette of a person standing with their right arm raised, set against a yellow rounded square background.



# Технология Deep Linking





33%

снижение  
CPI

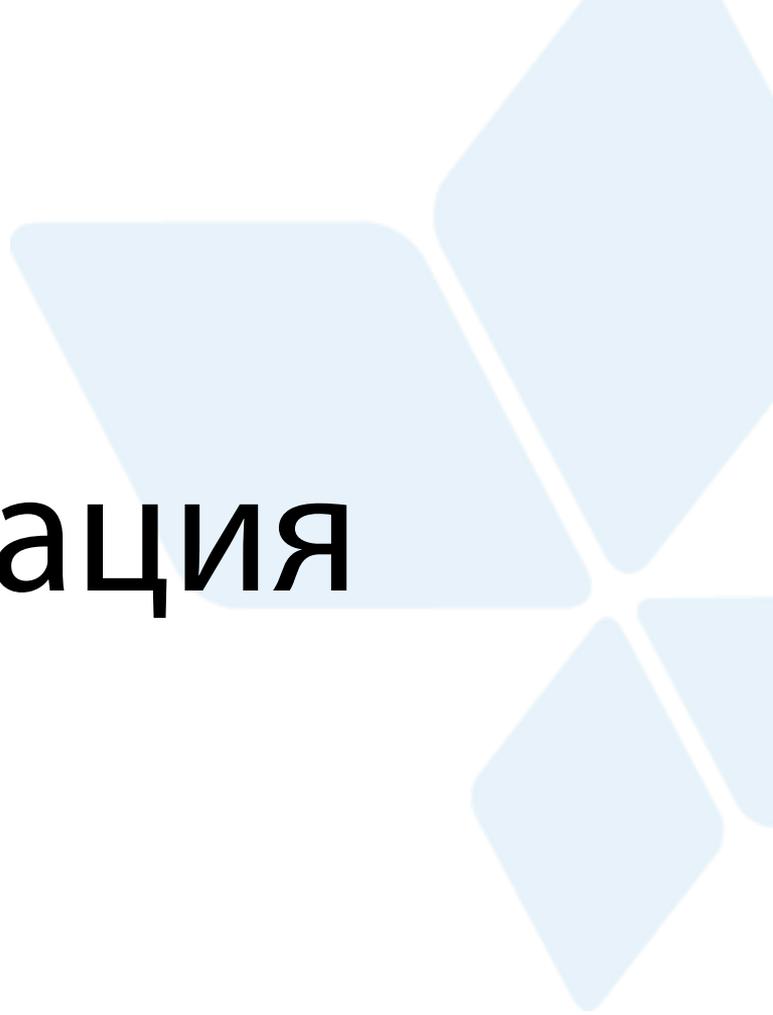
50%

повторные  
покупки

30%

увеличение  
ROI

# Геймификация









+





45%

рост продаж в  
ритейл магазинах

1 000 000+

in-app событий в  
приложении



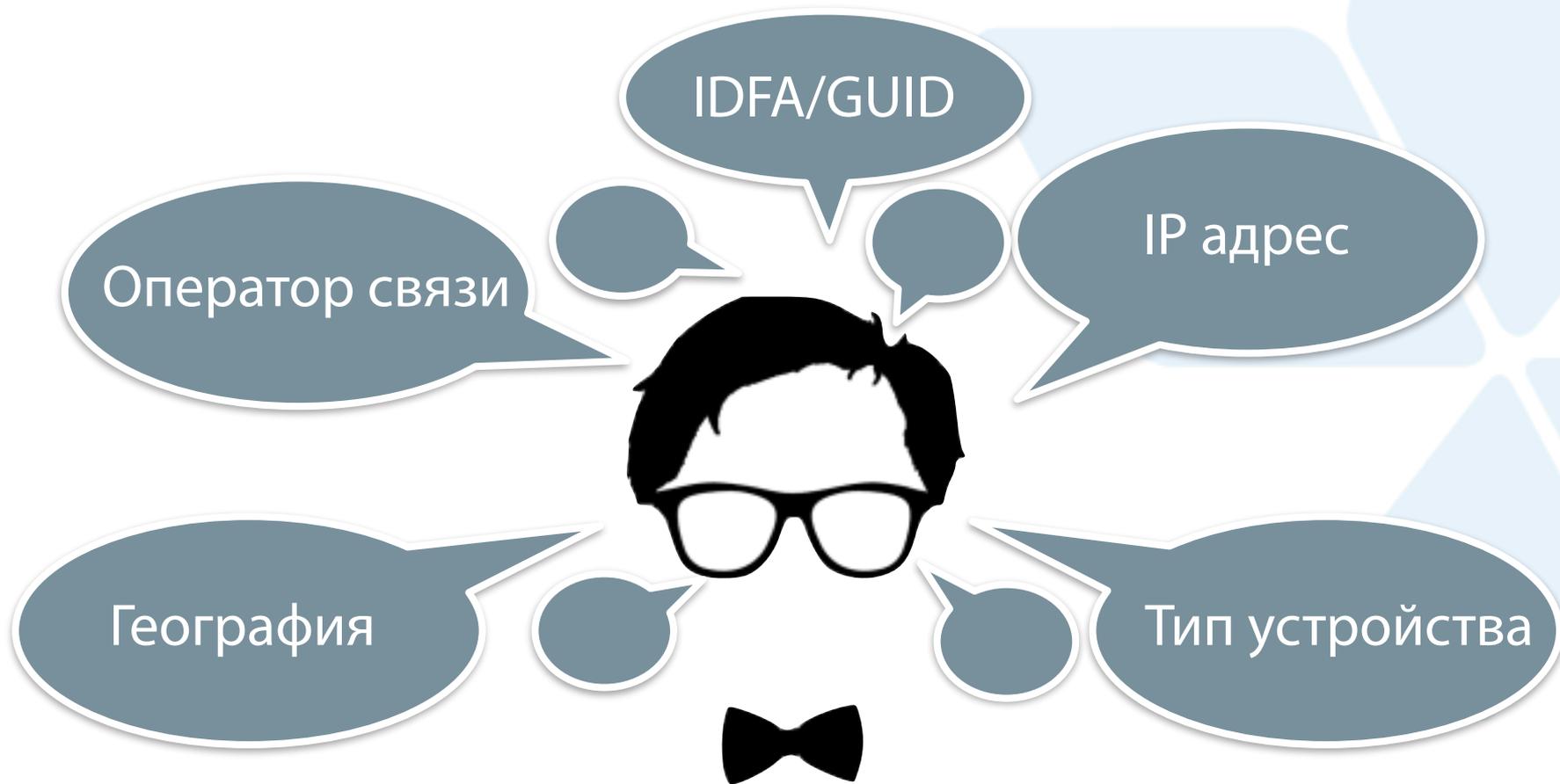


# Результаты:

- В 20 раз увеличилось число заказов через приложение
- 80% всего трафика пришлось на мобильные приложения
- Удалось в 2 раза увеличить частоту покупок

Как это все считать?

Мобильный рынок — наиболее измеряемая экосистема из когда-либо созданных



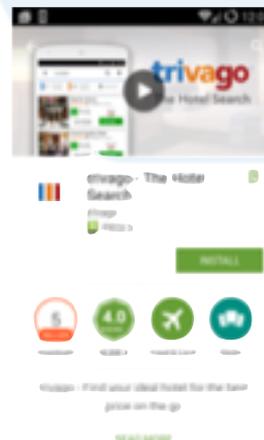
# Соединяя точки



# Измерение показателей на многоканальном рынке



# Измерение ТВ кампаний

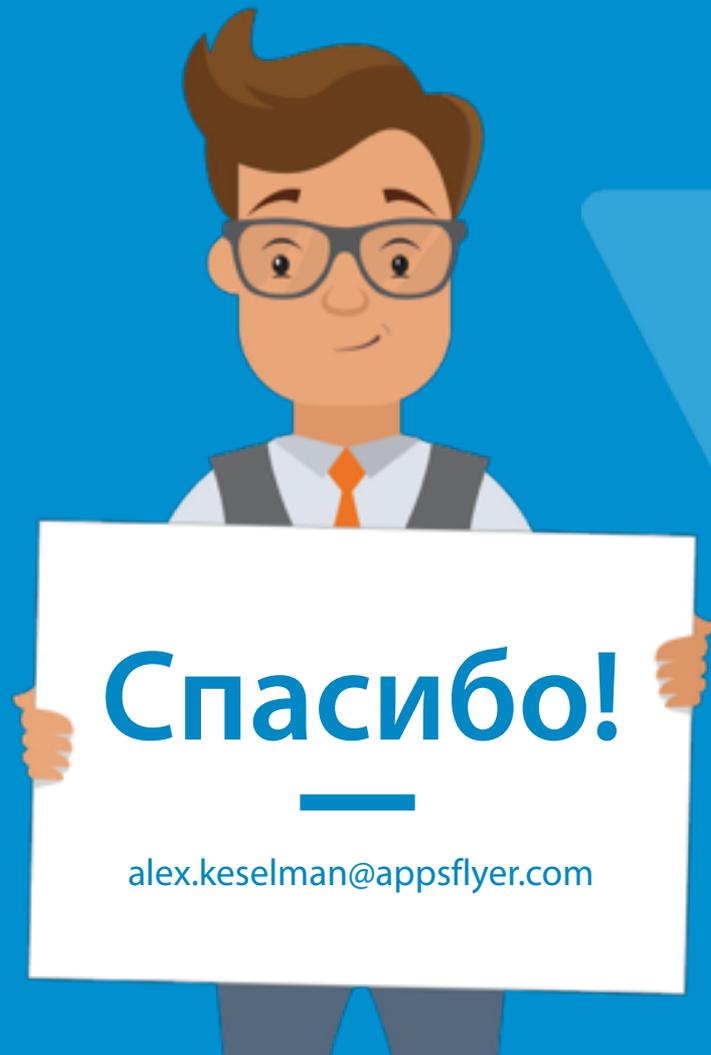




“

*Если Вашего бизнеса до сих пор нет в Интернете, значит, скоро у вас совсем не будет бизнеса. ”*

© Билл Гейтс



**Спасибо!**

[alex.keselman@appsflyer.com](mailto:alex.keselman@appsflyer.com)